



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 123
21 de marzo de 2019

Nueva denominación de Carrera

La Carrera de Comercio y Administración de la facultad de Filosofía de la Universidad Central realizó un Taller con el objeto de definir la denominación de la carrera que forma docentes a los bachilleres técnicos en esta área de servicios. La carrera lleva, aproximadamente, 40 años de formar docentes en el área de comercio y administración, insertados en el quehacer de la educación a nivel secundario.

Mario Albarracín, director de la carrera, indicó que este taller se orienta para lograr un acuerdo en su denominación, ampliar la visión de una pedagogía de la contabilidad, sin encasillarle en algo pequeño. La inquietud, que nació del bachillerato, era de que la Facultad creara una figura profesional más amplia, que cubra más campos del área del bachillerato técnico y del área de servicios. Tratar de darle una denominación adecuada que permita cubrir, de mejor manera, un amplio espectro del área de bachillerato técnico y de servicios. El Ministerio de Educación necesita docentes que atiendan esta área.

El Taller contó con la participación del Ministerio de Educación, representantes del Bachillerato Técnico, de las Direcciones: Nacional de Currículo, de Formación Inicial y Desarrollo Profesional, General Académica de las universidades Central, de Guayaquil y de la Carrera de Comercio y Administración de la facultad de Filosofía de la UCE.

Se desarrolló en cuatro etapas: primera, análisis estadístico de la demanda, segunda, análisis de figuras profesionales, tercera, indicadores de pertinencia y cuarta, propuesta de denominación del docente a formarse en el nuevo diseño. Luego del análisis de los actores y asistentes, con un acuerdo común, se definió la denominación como "Carrera de Pedagogía de la Gestión Comercial". **J.P.**

