



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 385
23 de Julio de 2019

Proyectos de vinculación en Pedro Moncayo y Tocachi

La carrera de Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad Central del Ecuador presentó los proyectos de vinculación realizados por los estudiantes en las mancomunidades del Gobierno Parroquial del Cantón Pedro Moncayo (Tocachi). Con estas actividades estratégicas de mejoramiento, los artesanos esperan incrementar los ingresos de las familias que se beneficiarán de diferentes actividades económicas turísticas. También se evalúa la oportunidad de abrir nuevos puestos de trabajo y disminuir los índices de pobreza.

En la actualidad la parroquia de Tocachi tiene un amplio potencial turístico en el ámbito religioso, pero no cuenta con estrategias de emprendimiento para desarrollar productos innovadores que llamen la atención de turistas nacionales y extranjeros. Se ha analizado que no se aprovecha de manera adecuada los atractivos turísticos, costumbres, gastronomía, hotelería y comercialización de objetos religiosos típicos de la parroquia.

Dely Bravo, directora de la Carrera de Diseño Industrial, indicó que el objetivo de mostrar los cinco proyectos de vinculación que realizan los estudiantes a lo largo de los semestres séptimo, octavo y noveno, en un proceso que ha durado aproximadamente nueve meses, y en ese contexto se realizó la entrega de estos proyectos a las comunidades y así mantener estos vínculos para trabajar en conjunto.

Los proyectos que se presentaron son: Diseño de marca, Empaques para la comercialización de cereales, Diseño de Productos y Catálogo Basados en Rasgos y/o Elementos Religiosos de la Parroquia, Productos alimenticios a través de la miel de abeja, Diseño de un stand comercial para la venta itinerante de productos de Tocachi para ser exhibidos fuera de la Iglesia y en lugares turísticos, para lo cual se realizó una capacitación con los artesanos del sitio.

Los estudiantes de la carrera recomiendan a los habitantes de la parroquia Tocachi desarrollar estrategias de mejora que faciliten el máximo aprovechamiento de los atractivos turísticos, costumbres, gastronomía, hotelería, comercialización de objetos religiosos y elaborar nuevos productos religiosos con los recursos propios de la parroquia, para mostrar al turista la creatividad de sus habitantes. **JP**

