



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 623
05 de diciembre de 2019

Visita al Metro de Quito, estación Universidad Central

Estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, y vecinos del sector, visitaron la estación Universidad Central del Metro de Quito, en el marco de la cuarta jornada de los talleres de socialización Viva Quito en el Metro. La tarde del 3 de diciembre esta estación abrió sus puertas para sumarse a las fiestas de la capital. Se dieron cita más de 370 ciudadanos. Una vez que el Metro inicie sus operaciones, entre las estaciones Morán Valverde y Universidad Central servirá aproximadamente a 62 mil usuarios diarios.

Con un llamado para cuidar y apoyar al Metro, Edison Yáñez, Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito, indicó que los talleres de socialización, que se realizan desde el 28 de noviembre, han recorrido ocho estaciones del Metro de Quito, tienen como finalidad que los quiteños conozcan los beneficios del mismo, desarrollen una cultura ciudadana que se fundamente en el respeto y construyan acuerdos mínimos que fomenten una convivencia social armónica.

Muy puntuales y deseosos de conocer estas estaciones, los vecinos del sector y estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, llegaron para constatar el avance del Metro, la obra más importante que se construye en Quito. Cada viaje del tren del Metro, puede transportar 1 500 personas. Es como si pasaran al mismo tiempo 10 trolebuses llevando a todos los usuarios, a un promedio 40 km por hora. Con una tecnología de punta será el componente que aporte a la seguridad de los usuarios, permitirá conocer el movimiento de las paradas e identificar los espacios en las cuales es necesario más apoyo para establecer patrullajes.

En el marco de los eventos, los estudiantes expresaron que será un medio para movilizarse en menor tiempo hacia su lugar de estudios, propusieron formar un equipo que cuide esta obra y sea un medio seguro para todos, pues el Metro los definirá como ciudadanos conscientes: no hay que rayarlo, botar basura, o comer, ya que es de ellos y tienen que velar por que sea un punto de identidad de Quito.

En medio de un ambiente colorido, actividades lúdicas para reforzar mensajes y las filas para los recorridos en cada estación, el Metro representa una oportunidad para que todos los habitantes de Quito vivan una cultura ciudadana enfocada en cuidar esta columna vertebral del transporte público de la capital. **JP**

