



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 235
14 de mayo de 2019

15 óleos en el Mercado Central

La facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador, dentro de su proyecto de Vinculación con la Sociedad en el Barrio La Tola, presentó 15 retratos al óleo, que se expusieron el viernes 10 y sábado 11 de mayo, un trabajó en conjunto con las autoridades del Mercado Central de Quito. Esta actividad, que involucra a docentes, estudiantes y a la comunidad, los trabajos pertenecen a estudiantes de cuarto nivel del área de pintura, un ex egresado, un artista invitado, Diego Moreno y un docente.

En el Mercado Central de Quito se puede encontrar la diversidad de productos y culturas que hay en la ciudad: vegetales de la sierra, frutas de la costa, carnes de todo tipos y lugares, están a pocos pasos unos de otros en el mismo sitio. También personas de todas las regiones del país, sus diferentes culturas y una enorme variedad de mercancías.

Carlos Revelo, docente de la Facultad de Artes, indicó que este trabajo aplicó todas las técnicas y conocimientos que se imparten en los talleres de la Facultad. La propuesta consiste en realizar un retrato de una persona del Mercado Central en su entorno, en su día a día. La muestra tendrá una segunda inauguración el 30 de mayo, y se expondrá hasta el 31 de agosto, en el Museo de la Moneda. Revelo anotó que con el próximo nivel el proyecto es pintar murales dentro de las instalaciones del mercado, lo cual harán durante junio y julio, en sus distintas áreas.

El estudiante José López expresó que es la primera vez que se realiza un trabajo de este tipo, pues salieron de las aulas y talleres de la Facultad para realizar algo concreto: el estudio de un retrato, la práctica de pintar a una persona en su entorno, con todos sus elementos, su ambiente, en un momento de su vida diaria. Dice que su cuadro Vendedora de Flores se inspira en un gusto personal por las flores. Los trabajos tienen un muy buen nivel artístico. López explica que el proyecto nace por la Vinculación con el barrio La Tola, del cual es parte la Casona de las Artes, cuyo objeto es retomar los espacios y que el barrio y la comunidad se empoderen de lo que tienen. Al retomar los espacios se crea un nuevo significado de seguridad.

Eduardo Vergara, presidente del Mercado Central, recalcó que lo importante es que tomen en cuenta a los comerciantes. El arte ha significado para los asociados un mejoramiento en su autoestima, el sentir que les toman una fotografía que se convierte en un cuadro pintado, es algo que les ha llenado de goce y orgullo. Quieren que este tipo de actividades culturales continúen y ellos ofrecen toda colaboración a los estudiantes, a la Facultad y a la Universidad Central. **JP**

