



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 270
07 de junio de 2019

La ciencia busca llegar a la sociedad

Sofía Cabrera, coordinadora de Investigación de la Universidad UTE, visitó Radio Universitaria para dialogar sobre la importancia de socializar los avances científicos a las personas mediante la utilización de un lenguaje comprensible.

Cabrera señaló que por medio de la divulgación científica se pretende socializar el conocimiento mediante estrategias de comunicación amigables que permitan la comprensión de la comunidad. De esta forma se estará democratizando el conocimiento y la información, puntualizó.

En el mes de abril se realizó el I Congreso de Divulgación Científica de Quito en donde participaron una centena de científicos, divulgadores, estudiantes y público en general quienes expusieron sus experiencias al momento de socializar la ciencia. Cabrera indicó que la persona encargada de realizar la difusión, puede ser un comunicador como un investigador, en el primer caso deberá identificar los tipos de conceptos importantes y necesarios para realizar herramientas comunicacionales, y especializarse en las distintas ramas del periodismo científico como el médico, ambiental, genético, entre otros.

En el caso de los investigadores, Cabrera dijo que, además de la difusión entre pares por medio de revistas indexadas, es importante comprender la necesidad de socializar sus trabajos con la comunidad, para ello, deben desarrollar habilidades comunicativas que lleguen a la gente como el caso de investigadores YouTubers, y quienes usan las redes sociales para la divulgación de sus trabajos

La Coordinadora dijo que la ciencia es parte de nuestra cultura y todos necesitamos de las ciencias, por lo que las instituciones de educación superior deben generar una relación con otras disciplinas. Puso como ejemplo a España que cuenta con unidades de cultura científica en donde trabajan las direcciones de investigación y comunicación.

Además, Sofía mencionó el uso de recursos como la utilización de videos, títeres, uso de aplicaciones, concursos, entre otros, que pueden ser utilizados para la divulgación científica de acuerdo al público objetivo al que se apunte. **AC**

