



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
**BOLETÍN DE PRENSA N° 016**  
**15 de enero de 2020**

## **La Universidad Central del Ecuador aporta en la construcción de cultura ciudadana**

En 2019 la Universidad Central del Ecuador y la Empresa Pública Metropolitana de Quito firmaron un convenio con el fin de integrar a la universidad en el cambio de percepción de la cultura ciudadana en la capital, el Metro de Quito será el primer lugar de intervención para este proceso.

En entrevista para Radio Universitaria, la docente y coordinadora del proyecto “Cultura Ciudadana Metro de Quito”, Andrea Calle, señaló que este trabajo forma parte de una estrategia para revalorizar la identidad y generar una cultura para el buen manejo de este medio de transporte, que con el tiempo incida en otros medios de transporte público.

Para iniciar con la campaña, Calle señaló que partieron de un levantamiento de información realizada juntamente con la Dirección de Vinculación con la Sociedad para conocer las necesidades de los usuarios de estos medios de transporte, se identificaron cinco ejes que serán trabajados con varias facultades de la Universidad para mejorar los espacios territoriales y mentales. Comentó que dentro del trabajo previo para el inicio de la campaña se tomó como referencia modelos de metros de Medellín, Madrid y Ciudad de México.

La propuesta plantea productos como la creación de espacios para murales y teatro a cargo de la Facultad de Artes, y el mobiliario que se trabajará desde las carreras de ingenierías. El Metro viene a movernos las raíces y eso implica una revalorización de lo que somos comentó la coordinadora del proyecto. **AC**

