



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA Nº 072
11 de febrero de 2020

El Proyecto Metro Cultura tiene la huella de la Universidad Central del Ecuador

Con 29 proyectos insignes se presentó el macro Proyecto Metro Cultura, donde participarán alrededor de 2 mil estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. El objetivo de este Proyecto es revalorizar la identidad y generar una cultura para el buen uso del Metro Quito, convirtiéndolo en un espacio de convivencia y respeto ciudadano.

Según Fernando Sempértegui, rector de esta casa de estudios, para el Proyecto se estableció grupos interdisciplinarios de estudiantes y docentes. Además, señaló que la Universidad apoyará el desarrollo de la Cultura Metro basada en solidaridad, seguridad y empatía en la ciudadanía.

El convenio de cooperación institucional firmado entre la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito y la Universidad Central del Ecuador contempla 76 obras de teatro, 38 conciertos, 32 brigadas de promotores culturales, 114 activaciones barriales y más de 600 talleres comunitarios para construir y generar una cultura identitaria propia de la ciudad a base de valores ciudadanos fundamentados en el respeto, la convivencia y la valorización del patrimonio de la ciudad. En representación de los estudiantes centralinos, Andrea Barreno, mencionó que han recibido capacitaciones para llevar adelante estos objetivos.

Para este trabajo interdisciplinario se integran las facultades de: Ciencias Sociales y Humanas; Artes; Arquitectura; Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemática; Ciencias Administrativas y Comunicación Social. Durante su intervención, Edison Yáñez, gerente de la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito, reconoció el compromiso de la Institución que fomenta liderazgo por su historia. J.G.

