



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA Nº 088
20 de febrero de 2020

Los medios digitales le apuestan a la investigación

Como parte de las entrevistas realizadas en el marco del Día Mundial de la Radio, el productor de contenidos del medio digital Wambra EC, José Mosquera, visitó Radio Universitaria para dialogar sobre el incremento de medios alternativos en la web y el rol que cumplen dentro de la sociedad.

Mosquera indicó que Wambra EC es un canal digital con más de 10 años de trayectoria empezó como radio y ahora cuentan con redacción y contenidos audiovisuales, su objetivo es la investigación a partir del relato de historias particulares para desentrañar y visibilizar problemas sociales. Dijo que Wambra EC no solo persigue la coyuntura, trabaja en temas de derechos humanos con el fin de hacerlos conocidos para transformar patrones socioculturales.

Frente a la cantidad de información que circula en la web, señaló que los medios de comunicación digitales, además de contar con los equipos de redacción e investigación tienen un área encargada de la verificación de datos, esto permite entender la conformación y organización de un grupo de personas comprometidas por un proyecto político que se sostiene con alianzas nacionales e internacionales para reforzar el análisis crítico de la realidad. **AC**