



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA N° 293
12 de agosto de 2020

Carrera de Ingeniería Informática, Sistemas de Información Actividades Académicas

La Carrera de Ingeniería Informática, Sistemas de Información, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemática de la Universidad Central del Ecuador, dentro de su planificación del periodo 2020, realizó dos graduaciones virtuales, previas a la obtención del Título de Tercer Nivel de Ingenieros Informáticos. Las graduaciones se desarrollaron ante los respectivos Tribunales, en sesiones online en la plataforma Zoom, el jueves 30 de julio de 2020 a las 11:00 y a las 13:00.

El primer trabajo de titulación se enmarcó en los "Métodos de Consenso sobre plataformas Blockchain, un enfoque comparativo", de los autores Ximena Campaña y Xavier Zumba. La investigación analiza los métodos típicos utilizados en estas plataformas a través de la identificación de sus principales características para, posteriormente, realizar una comparación de ellos. El otro trabajo fue "Desarrollo de una plataforma informática para identificar patrones de movilidad en la Universidad Central del Ecuador mediante los datos en tiempo real generados por los Access Point ubicados en la Ciudadela Universitaria", modalidad proyecto Integrador de los tesisistas Giovanni Rodrigo y Mario Roberto Chávez Estrella.

Además se llevó a cabo la video conferencia Redes Sociales y los negocios del expositor Ing. Juan Carlos Morales, Gerente de Golden Companies, realizada el miércoles 29 julio, 7:00 am. El ejecutivo Indicó que su empresa tiene el 98% de personal que ha estudiado en la Universidad Central del Ecuador. Golden Companies es una empresa de desarrollo de software, en el manejo de inteligencia de negocios. Morales indicó que es valioso compartir el punto de vista de la empresa sobre las redes sociales, su importancia, uso y utilidad del manejo de ellas en los negocios y en la toma de decisiones. Dentro de su charla impartió conceptos como: Utilidad en el manejo de las redes sociales, sus audiencias, importancia para su negocio, dónde están los potenciales clientes y contenidos según la red.

El Gerente de Golden Companies recalcó la utilidad de las Redes Sociales en las empresas que buscan tener audiencias para los productos que están comercializando, posicionar su marca en los segmentos de interés, mantener contacto, el feedback constante, el tráfico de la web y la audiencia geográfica. El Ing. Juan Carlos Morales insistió en que es importante identificar el tipo de red social que se debe ocupar, pues eso depende del negocio, del producto o servicio que se oferta: entretenimiento, profesional, relaciones, político, etc. Las empresas deben buscar fans del producto, no seguidores. Lo relevante es el momento de redefinir una estrategia de negocios en redes sociales y ver qué camino se debe tomar.

J.P

