



Política Editorial

Universidad Central del Ecuador

LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Considerando:

Que es naturaleza y propósito de la Universidad Central del Ecuador la difusión de la producción científica, tecnológica, de innovación, de docencia y creatividad en beneficio de la sociedad para disminuir la brecha entre producción y acceso al conocimiento científico y humanista; y

Que el artículo 30.2 literal c del Estatuto Universitario de la Universidad Central del Ecuador aprobado el 19 de noviembre de 2019, señala entre las atribuciones del Honorable Consejo Universitario: «Aprobar las políticas institucionales: académica, investigación, vinculación con la sociedad y gestión»;

Acuerda:

Expedir la siguiente:

POLÍTICA EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

SOBRE EL OBJETO

Conforme a su naturaleza de universidad pública, autónoma responsable y solidaria, la Política Editorial de la Universidad Central del Ecuador tiene por objeto:

- a. visibilizar el conocimiento y acervo académico, científico, técnico y artístico producido en la Universidad Central del Ecuador, mediante principios y lineamientos que aseguren la transparencia y rigurosidad de las publicaciones;
- b. difundir el pensamiento universitario enmarcado en su producción científica y humanística mediante la promoción y divulgación de productos editoriales de alto valor intrínseco, y que constituyen una inversión científica, social y cultural que acrecienta el patrimonio intelectual de la Universidad Central del Ecuador;
- c. facilitar el acceso a la producción científica y humanística generada en las unidades académicas de la Universidad Central del Ecuador mediante la gestión de los procesos editoriales de soportes impresos y digitales.

SOBRE LOS PRINCIPIOS

Conforme a su naturaleza de universidad pública, autónoma responsable y solidaria, la Política Editorial de la Universidad Central del Ecuador se basa en los principios de:

- a. libertad de pensamiento y expresión, por esta razón la Universidad Central del Ecuador ampara que sus publicaciones académicas sean la expresión de procesos abiertos, participativos, democráticos y plurales, sin espacio a la discriminación de ningún tipo o de alguna manifestación que atente a los derechos humanos como tampoco al de otros seres vivos;
- b. integridad, por lo que la Universidad Central del Ecuador, a partir de criterios basados en la imparcialidad e independencia, cuida que los manuscritos u obras propues-

tas para su publicación se gestionen a partir de procesos de doble ciego o pares revisores, lo que permite la participación de los integrantes de la comunidad universitaria en igualdad de oportunidades;

- c. excelencia, por tal motivo la Universidad Central del Ecuador instituye que desde la misma concepción de una publicación se manejen estándares y protocolos óptimos de edición universitaria, lo que implica un seguimiento técnico y profesional del proceso de producción de los contenidos impresos o digitales;
- d. transparencia, por tal razón la Universidad Central del Ecuador apoya el trabajo y la creación original a través del establecimiento de principios de ética y protocolos de detección de plagio que velan por la originalidad de los trabajos, respetando así el derecho de otros autores y garantizando que los trabajos sean inéditos;
- e. responsabilidad, razón por la que la Universidad Central del Ecuador reconoce los deberes e implicaciones inherentes al acto de publicar contenidos catalogados como resultado de investigación, ya que ello pone en juego el prestigio académico y científico no solo de su sello editorial, sino de la institución; y
- f. universalidad, por ello la Universidad Central del Ecuador promueve el acceso abierto a todos los contenidos digitales obtenidos como resultado de la investigación académica, científica y cultural que genera o auspicia la universidad y publican sus miembros y unidades académicas, así como cualquier otro recurso del que la universidad sea responsable y del cual posea los derechos patrimoniales o autorización de sus respectivos autores.

SOBRE LOS LINEAMIENTOS

Conforme a su naturaleza de universidad pública, autónoma, responsable y solidaria, la Política Editorial de la Universidad Central del Ecuador se orienta por los siguientes lineamientos:

- a. los proyectos editoriales y sus contenidos se corresponden con la naturaleza de la universidad, esto es, con su sentido de lo público sobre lo privado, lo que se ve reflejado en su diversidad de producción editorial tanto en contenido como en forma de las publicaciones científicas y culturales;
- b. los manuscritos previos a su publicación serán sometidos a procedimientos transparentes y estandarizados de revisión de pares que garanticen su calidad; entendiéndose un par como el profesional del mismo grado académico o superior en el área temática del manuscrito;
- c. el material y los contenidos por publicarse son garantizados por el principio de confidencialidad y reserva en el manejo de la información;
- d. la producción editorial de contenidos cumple con estándares de calidad y de respeto a la propiedad intelectual;
- e. los productos editoriales impresos o digitales se publican como parte de colecciones o series establecidas por Editorial Universitaria; excepcionalmente, Consejo Editorial Universitario podrá analizar casos especiales;
- f. el ejercicio de publicar contenidos editoriales universitarios exige la articulación y el establecimiento de alianzas y creación de redes en el campo editorial;
- g. con fines de acreditación, la universidad fortalecerá a las revistas académicas tanto en su concepción, desarrollo, gestión y publicación;
- h. las publicaciones se manejan bajo criterios de acceso abierto, por ello la universidad se adhiere a la Declaración de Berlín y se acoge a las licencias Creative Commons (CC) sin perjuicio de los derechos patrimoniales de autor; y

- i. la producción editorial de la Universidad Central se desarrolla bajo los principios de respeto a los derechos humanos y ambientales.

SOBRE EL ALCANCE

Conforme a su naturaleza de universidad pública, autónoma, responsable y solidaria, la Política Editorial de la Universidad Central del Ecuador es un instrumento dirigido a directivos, autoridades, docentes, investigadores, estudiantes, administrativos y creadores de conocimientos, que busca estandarizar procedimientos internos, determinar protocolos y dinamizar la gestión de las publicaciones que se generan en la comunidad universitaria o en coordinación con otras instancias.

Los destinatarios de las publicaciones de Editorial Universitaria son personas naturales o jurídicas, organizaciones e instituciones del sector público o privado de la comunidad nacional, regional y global.

SOBRE LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA

La Universidad Central del Ecuador acoge las diferentes formas de expresión lingüística, incluidas las de todos los pueblos y nacionalidades del Ecuador, como reflejo de la diversidad y dinámicas sociales y culturales, en el marco del ejercicio de libertad de pensamiento y expresión y, por tanto, de publicación. Para sus publicaciones, la Universidad Central del Ecuador exige rigurosidad en el uso del lenguaje en sus distintas manifestaciones, acogiendo a las normas establecidas por la Real Academia Española (RAE).

En relación con el lenguaje inclusivo como mecanismo para la eliminación de formas de discriminación e invisibilidad, a través del reconocimiento de la diversidad, el respeto hacia todas las personas, la sensibilidad a las diferencias y la promoción de igualdad de oportunidades, las publicaciones de la Universidad Central no incluirán nada que pueda implicar que una persona es superior a otra por cualquier motivo, ni prejuicios, estereotipos, jerga, referencias a la cultura dominante y/o suposiciones culturales.

DISPOSICIÓN GENERAL

ÚNICA. Todo aquello que no esté contemplado en esta Política deberá ser resuelto por el Consejo Editorial de la Universidad Central del Ecuador.

VIGENCIA

La presente Política Editorial de la Universidad Central del Ecuador rige a partir de la fecha de su aprobación, y deroga todas las normativas, instructivos e instrumentos que le sean contrarias.