

Carnaval en Ecuador

Quito, 09 de marzo de 2022

PhD. Ing. Santiago Morales Cardoso

Sofía Cumbal

Luis Chisiquinga

Julián Rosero

Dany Simbaña

¡Carnaval! El primer feriado en el que las restricciones fueron mínimas luego de dos años de pandemia. Siendo este el primer descanso del 2022 muchas personas decidieron viajar o movilizarse a los distintos lugares turísticos existentes en el país. Fue así como el sector turístico aprovechó esta oportunidad de reactivación económica. Entre los principales eventos realizados estuvieron: conciertos, festivales, ferias, desfiles y un sin número de actividades llenas de color y alegría para el disfrute de los visitantes. Es así como en las diferentes redes sociales se pudo notar el impacto de estos cuatro días de descanso.

El feriado de carnaval fue uno de los más largos y logró su objetivo económico en el Ecuador. Debido a la reducción del Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 12% al 8 %, en la Ilustración 1 se muestra como las redes sociales interactuaron en esta situación con los términos que más resaltaron.

<i>Carnaval</i>	<i>#Carnaval</i>	<i>feriado</i>	<i>#feriado</i>
<i>Ministerio de Turism</i>	<i>@TurismoEc</i>	<i>@MinisterioTurismoEc</i>	

Ilustración 1 Palabras Clave Fuente: Golden social alert

En estos cuatro días de descanso se reportó la movilidad de alrededor de 2 millones de ecuatorianos que hicieron turismo dentro del país, siendo un tema relevante para tratarse en todos los medios informativos y con mayor impacto en sus canales digitales. Bajo la Ilustración 2 se presentan las interacciones recogidas sobre este tema.

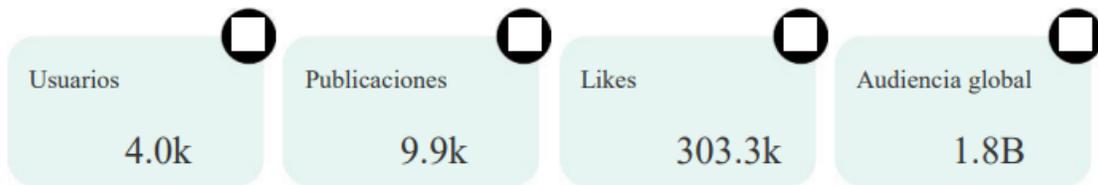


Ilustración 2 Interacción en Redes Sociales

Conceptos más usados

Un feriado siempre genera interacción de personas en la web, más aún este de 4 días como lo es el de carnaval. A continuación, en la Ilustración 4, se muestra los resultados de la interacción que se generó este feriado.

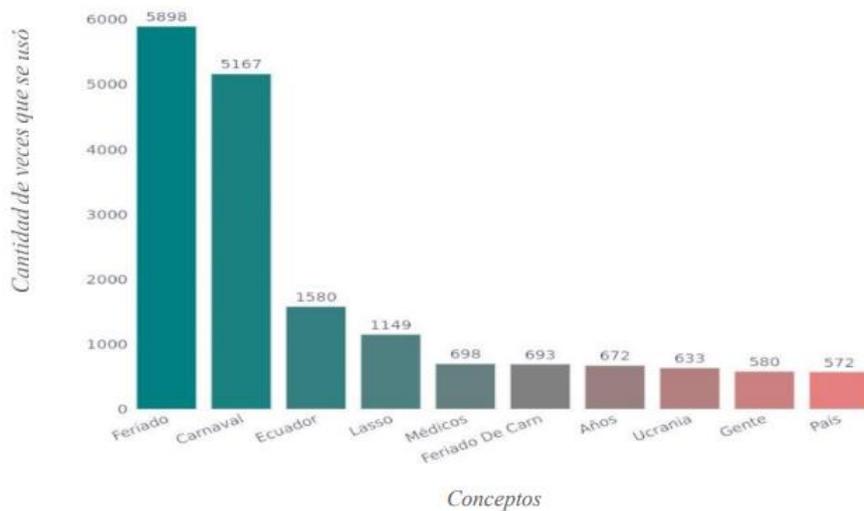


Ilustración 3 Conceptos más usados

Hashtag más usados

De forma visual se presenta por tamaño la cantidad de hashtag más usados.

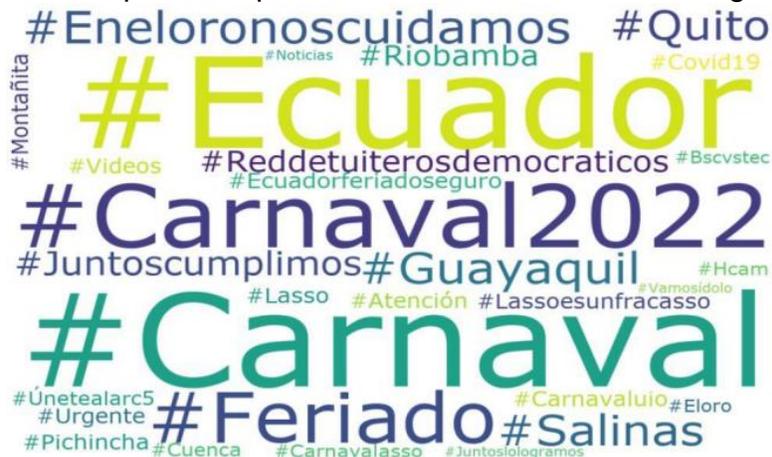


Ilustración 4 Conceptos más usados

Publicaciones relevantes de Twitter y Facebook



Ilustración 5 Fuente: Golden social alert

La publicación elaborada por la cuenta oficial de El Comercio fue la que generó más interacciones en la red social Twitter.



Ilustración 6 Fuente: Golden social alert

La publicación hecha por la cuenta Ecuador desde mi cámara, fue la que generó más interacciones en la red social Facebook.

Publicaciones relevantes de Instagram



Ilustración 7 Fuente: Golden social alert

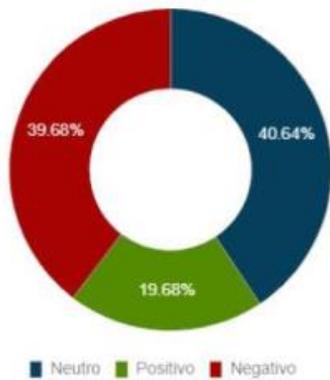
La publicación realizada por el diario El Comercio en su cuenta oficial de Instagram, genero más iteraciones con los usuarios de dicha red social teniendo un alcance notable a nivel nacional. Se generaron 26.400 me gustas y se llegó a 139.700 ciudadanos con 26.400 iteraciones sobre este feriado.



Ilustración 8 Fuente: Golden social alert

La publicación realizada por Ecuavisa en su cuenta oficial de Instagram, que trata sobre el carnaval de Ecuador genero 9.800 me gustas y tuvo 10.200 iteraciones al ser uno de los canales más vistos a nivel nacional tuvo mayor alcance en la audiencia que mira televisión generando 190.300 iteraciones de los ciudadanos con su publicación sobre el feriado de carnaval.

Análisis de sentimiento



El sentimiento expresado por los ciudadanos ecuatorianos sobre el feriado de carnaval que se celebra en Ecuador da como resultados: Neutro con: 40.64 %, seguido por Negativo con 39.68% y finalmente Positivo con 19.68%.

Ilustración 9 Fuente: Golden social alert

Línea de tiempo - Publicaciones vs Fecha

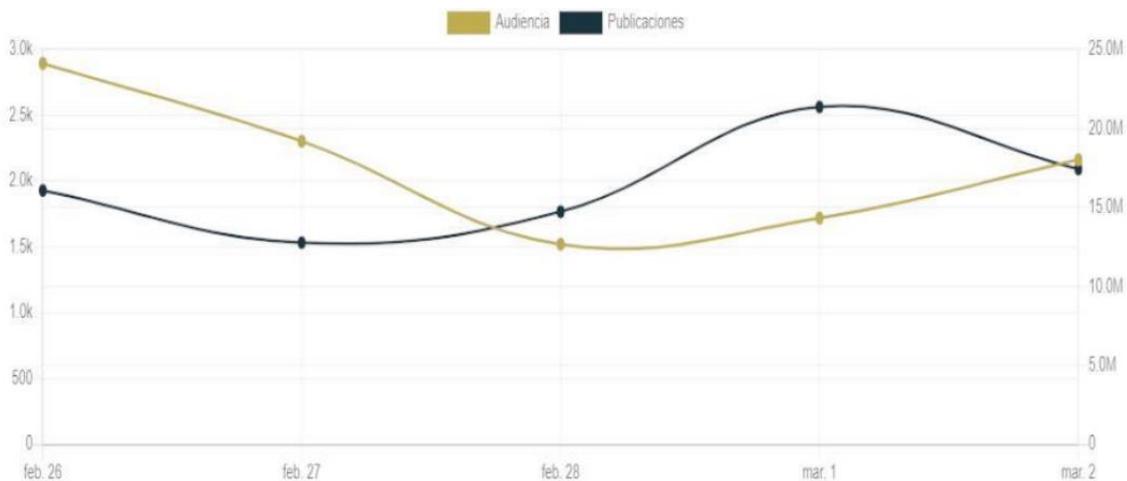


Ilustración 10

Como se observa en la Ilustración 11, desde el sábado 26 ya existía mucha expectativa por parte de las personas para este feriado ya sea con intenciones o no de salir fuera de la ciudad, por lo que se ve reflejado en la audiencia, pese a esto las publicaciones no fueron las mismas hasta días después exactamente el lunes 28 sobrepasó las publicaciones a la audiencia, es decir que las personas empezaron a publicar fotos y demás interacciones en redes a partir de los dos días del feriado, además de esto también se evidenció una gran cantidad de personas por lo que fue un feriado bastante concurrido en todo el Ecuador.

¡De esta no sales seco! Aquellos que han vivido el Carnaval en Ecuador saben que no hay carnaval sin agua... Y si no jugaste a lanzarte huevos y/o harina; si no bailaste, si no cantaste con las bandas de pueblo, si no viste a las “reinitas”, si no lanzaste carioca a extraños, si no gozaste... ¿fuiste a carnaval?



Ilustración 11 Fuente: Magazine nanmagazine.com carnaval en Ecuador

Créditos

GOLDEN

Empresa Golden Companies

Bibliografía:

Greenfield I, 2020. Carnaval en Ecuador. *Nan Magazine*. Available at:
<https://www.nanmagazine.com/carnaval-lo-ecuadoriano/> [Accessed March 6, 2022].

Sotalin K, USD 48,9 Millones Por Gasto Turístico Deja El Feriado de ... Available at:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/dinero-gasto-turistico-feriado-carnaval.html> [Accessed March 6, 2022].