

8 de marzo día Internacional de la Mujer 2022

Quito, 11 de marzo de 2022

PhD. Ing. Santiago Morales Cardoso

Chalacan Byron

Cuascota Edwin

Mena Cristian

Introducción

En 1975 la ONU (Organización de la Naciones Unidas) declaró el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer, pero sus orígenes se remontan a más de un siglo atrás cuando un grupo de mujeres que trabajaban en una fábrica textil en Nueva York exigían mejores condiciones laborales siendo un hecho muy relevante en sus tiempos que han marcado un referente de lucha por la igualdad de derechos.

Hoy en día las redes sociales son el medio ideal para dar voz a todas las mujeres que siguen luchando por la igualdad de derechos, obteniendo diversas opiniones y reacciones de personas de todo el mundo ya sea normales o famosas, siendo esta una información importante que debe de interesas a diversos sectores de la sociedad para lograr una sociedad más igualitaria.

Desarrollo

Como se mencionó anteriormente las redes sociales juegan un papel importante este día, ya que son las portavoces de emociones o logros por parte de las mujeres, como se puede ver en la figura de hashtag más utilizados donde se refleja la constante lucha por la equidad, además de ser un medio para protestar contra la violencia de género siendo también uno de los contenidos mas comentados y compartidos que causan una reacción positiva en la mayoría de la audiencia que recibe esta información.

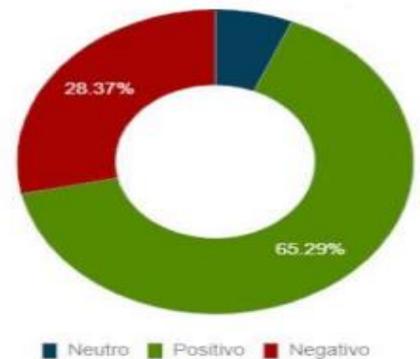


Figura N.º 1 Sentimiento

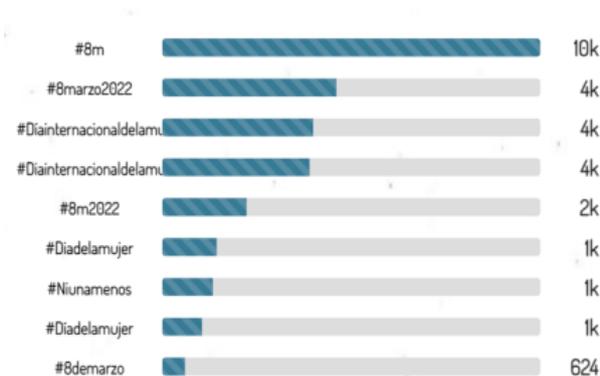


Figura N.º 2 Hashtags más utilizados



Figura N.º 3 Ejes de conversación

El Día Internacional de la Mujer ha cobrado relevancia en México, debido al clima de violencia de género y feminicidios. Los asesinatos de mujeres en 2021 sumaron a 1,004, mientras que se registraron 978 el año anterior.

Es por eso por lo que en México se registró una rección muy alta con un 23%

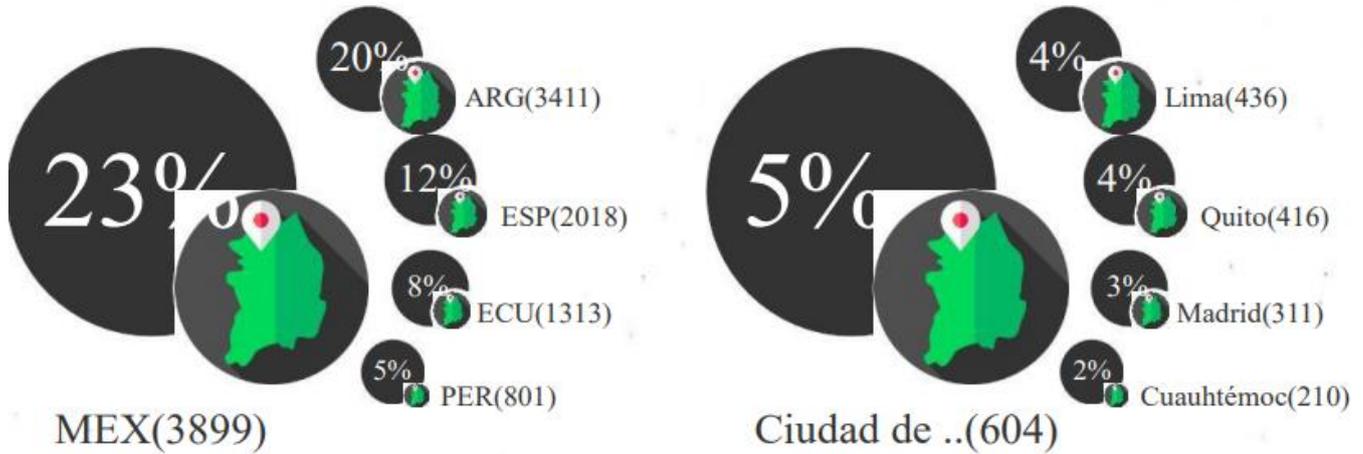


Figura N.º 4 Demografía

La presencia alrededor de este tema es mundial, además de ser del interés del género masculino y femenino de manera similar. Impactando más en jóvenes menores de 18 años. Sin embargo, se puede notar que usuarios de todas las edades son parte de esta conmemoración.

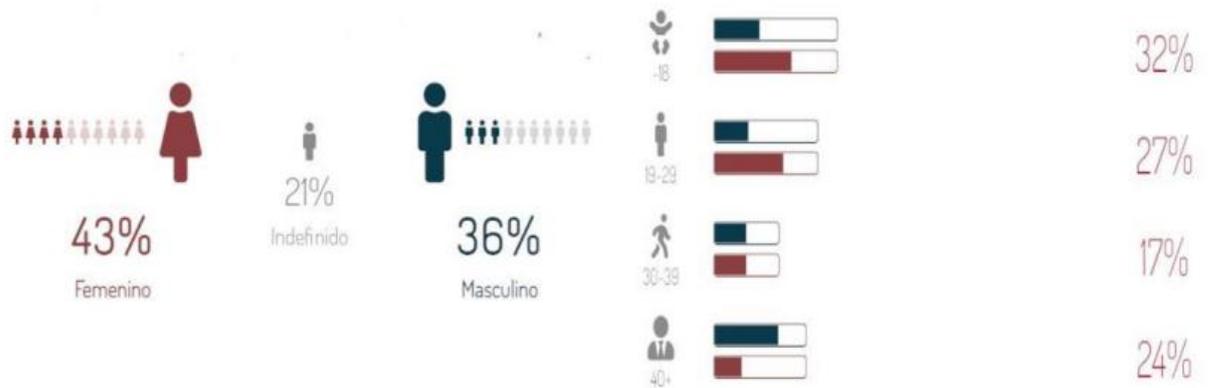


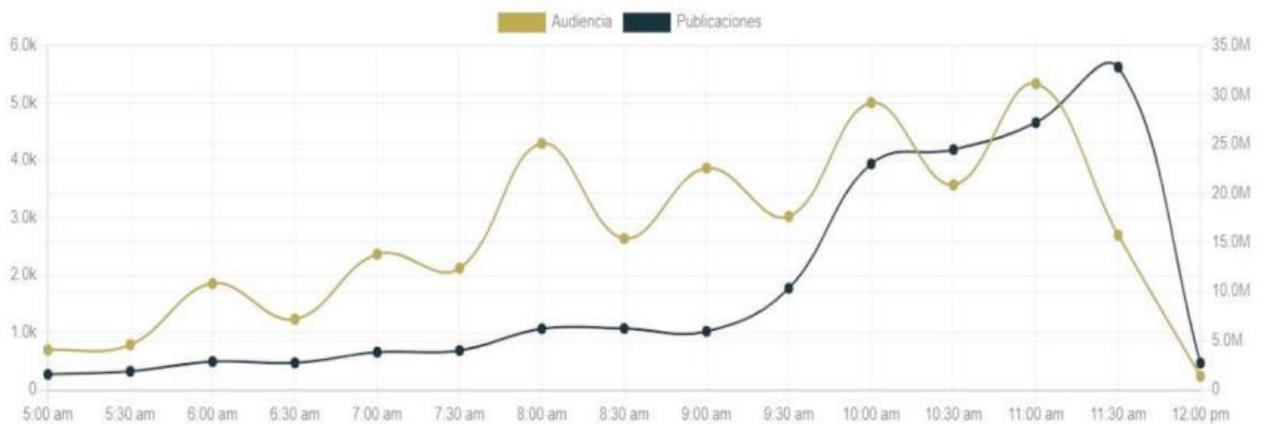
Figura N.º 5 Audiencia

Los medios de comunicación son los principales encargados de compartir información al respecto, por ello no se encuentra un alto índice de cuentas consideradas como falsas o Bot.



Figura N.º 6 Influencers

En estas 7 horas analizadas, se puede ver como va creciendo la audiencia y publicaciones con respecto al Día Internacional de la Mujer. Es un comportamiento esperado ya que los usuarios comparten y mencionan logros obtenidos por varias mujeres, resaltan la lucha que se ha



llevado a lo largo de los años por la equidad, además, es el día ideal para realizar marchas alusivas a este empoderamiento, varios negocios realizan promociones para resaltar a la mujer. Es por ello por lo que el movimiento en las rees sociales es alto

Figura N° 7 Línea de tiempo

Créditos



Empresa Golden Companies

Referencias

Golden Social Alert. (8 de marzo de 2022). *Día de la mujer.*

ONU Mujeres. (1 de marzo de 2022). *En la mira: Día internacional de la mujer 2022.*

Recuperado de: [En la mira: Día Internacional de la Mujer 2022 | ONU Mujeres \(unwomen.org\)](https://unwomen.org/)