

El análisis de datos: ¿Una verdadera herramienta para las empresas?

Quito, 26 de enero de 2022

MSc. Mat. Elizabeth Regalado Bolaños

Javier Crisanto

Evelyn Herrera

El Big Data ha significado un gran cambio en el mundo del análisis de la información, convirtiéndose en una herramienta relevante para recabar grandes cantidades y tipos de datos (estructurados y no estructurados); provenientes de una diversidad de fuentes como son: motores de búsqueda, redes sociales, celulares, maquinarias, autos, GPS, call centers, etc. que le permite a cualquier organización o empresa tomar mejores decisiones.

En la actualidad existen consumidores con gustos, intereses y necesidades muy diversas, que las empresas deben intentar satisfacer. Uno de los aspectos fundamentales para vender productos o servicios es reconocer cuál es el público al que debes llegar. Es así como uno de los aspectos fundamentales para vender productos o servicios es reconocer cuál es tu nicho de mercado y es ahí donde cobra importancia el análisis de datos. Sin conocer a fondo este segmento, será difícil orientar correctamente todos los esfuerzos de la empresa hacia la mayor rentabilidad. (Gil. J. 2021)

¿Qué hace la Big Data?

El Big Data en conjunto con la recopilación de datos, que posteriormente es llevado a Smart data permite conocer la opinión pública sobre el consumo de productos o servicios de una empresa y así conocer la percepción y los niveles de satisfacción de los clientes.

A pesar de los grandiosos resultados que ha brindado el Big Data, existen varios mitos que deben ser puestos en cuestionamiento.

1. La ciencia y el análisis de datos son conceptos modernos.

El análisis de datos no es una actividad reciente, ha existido desde hace décadas, pero en los últimos años, la información que se registra es mucha mayor y obliga a la utilización de plataformas con inteligencia artificial que faciliten los procesos.

2. ¿La capacidad de almacenamiento y extracción de datos es limitada?

Hoy en día existen plataformas como Social Alert y Social Scan que permiten extraer millones de datos de las redes sociales en cuestión de minutos.

3. ¿Las plataformas de monitoreo solo se basan en un sistema de Social Listening?

Las plataformas estructuran su funcionamiento en base de varios sistemas y no solo uno. La empresa Golden, dedicada al análisis de datos profundiza en la importancia de que exista una cultura “data-driven”, con el objetivo de que la información que proporcionamos vaya más allá de un social Listening.

4. ¿Se puede procesar datos de un conjunto de redes sociales con total inmediatez?

¡Claro que sí!, Con Social Alert se tiene la posibilidad de establecer un mecanismo de alerta temprana que entrega en menos de 7 segundos información procesada, ayudando a que la organización pueda tomar acciones más inteligentes en situaciones que necesiten de un accionar rápido.

5. ¿La analítica es una solución mágica y rentable solo para las grandes empresas?

No importa el tamaño de la empresa, todas cuentan con redes sociales para comunicarse con sus clientes, así que la analítica es para todos. Lo que si hay que recalcar es que la data no brinda una solución mágica, sino que es un indicador muy favorable para la toma de decisiones dentro de las empresas.

CRÉDITOS



Artículo original: Derribando mitos sobre el análisis de datos (2021).

Obtenido de la página web oficial de la Empresa Golden Companies;

<https://www.golden-companies.com/>

Autor del artículo: Alan Pozo

Bibliografía:

- Pozo, A. (2022, 7 enero). Derribando mitos sobre el análisis de datos. Golden. Recuperado 21 de enero de 2022, de <https://www.golden-companies.com/2022/01/06/analisis-de-datos-2/>
- Gil. J. (2021,05 febrero). Tableau: La importancia del análisis de datos. Recuperado de: <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/tableau-la-importancia-del-analisis-de-datos/>