

Proyecto de Vinculación y Divulgación Científica GIESS

El documento "Proyecto de Vinculación y Divulgación Científica GIESS" de la Universidad Central del Ecuador presenta un plan para la divulgación de investigaciones en el ámbito de la Economía Social y Solidaria (ESS). A continuación, se resumen los puntos clave del proyecto:

Objetivos del Proyecto

- **Divulgación Científica:** Promover la comunicación efectiva de los resultados de investigaciones y eventos académicos a través de medios digitales, asegurando que el conocimiento sea accesible y comprensible para diversos públicos.
- **Democratización del Conocimiento:** Asegurar que la producción científica llegue a audiencias no especializadas, utilizando formatos transmediáticos y actualizando los mensajes científicos a nuevos estilos de comunicación.

Estrategias de Implementación

- **Producción de Contenidos:** Se planea la creación de diversos productos comunicacionales, incluyendo reels, TikToks, podcasts, carruseles de Instagram y series audiovisuales, con un enfoque en la interactividad.
- **Capacitación:** Se llevarán a cabo talleres de media training, comunicación efectiva y marketing digital para fortalecer las habilidades del equipo multidisciplinario involucrado en el proyecto.
- **Evaluación y Retroalimentación:** Se establecerán mecanismos para evaluar la calidad del contenido y su impacto en la audiencia, permitiendo ajustes en la estrategia de divulgación.

Actividades Propuestas

- **Producción Audiovisual:** Realización de 80 reels y TikToks anuales, así como una serie audiovisual interactiva con investigadores y actores de la ESS.
- **Diseño de Materiales:** Creación de posters, flyers y una página web para difundir información relevante sobre investigaciones y actores sociales.
- **Talleres de Planificación:** Talleres trimestrales para la planificación participativa y seguimiento evaluativo del proceso de divulgación.

Indicadores de Impacto

- **Social:** Número de personas que acceden al contenido y las interacciones generadas, lo que permitirá medir la distribución equitativa del conocimiento.
- **Económico:** Potenciar espacios de comercialización para productos agroecológicos, mejorando los ingresos de las familias productoras.
- **Político:** Promover el derecho de acceso al conocimiento científico y la libertad de expresión.

Alcance y Duración

El proyecto tiene un alcance nacional, dado que los medios digitales permiten una difusión más amplia. Su duración está planificada para dos años, desde el 12 de septiembre de 2024 hasta el 12 de septiembre de 2026.

Presupuesto

El proyecto se ejecutará con equipos y recursos del Grupo de Investigación de ESS de la Universidad Central del Ecuador, sin un presupuesto adicional planificado.

En resumen, el proyecto busca establecer un Laboratorio de Divulgación Científica que utilice herramientas digitales para conectar la investigación académica con la sociedad, promoviendo la ESS y facilitando el acceso al conocimiento científico.

Más información al correo: grupoeconomiasocialsolidaria@uce.edu.ec