



INFORMACIÓN

**BOLETÍN DE PRENSA N. o 224**

Universidad Central del Ecuador

## Boletín de Prensa

Quito, DM 21 de noviembre de 2025

### **DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER. UN ESTUDIO SOBRE EL TRATAMIENTO NOTICIOSO DE LA VIOLENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer se conmemora anualmente el 25 de noviembre con la finalidad de movilizar y sensibilizar a la ciudadanía por la erradicación de la violencia de género y la violencia contra las Mujeres.

#### **Datos de alerta:**

Según datos de la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo (ALDEA), entre el 1 de enero y el 15 de marzo de 2025 se registraron al menos 82 feminicidios en Ecuador. En promedio, cada 21 horas una mujer o niña fue asesinada por la violencia machista. De los casos reportados, al menos 12 corresponden a niñas o adolescentes.

#### **La nota científica de hoy**

En línea con la necesidad de visibilizar y erradicar esta problemática, investigadoras e investigadores de la Universidad Central del Ecuador analizaron cómo la violencia contra las mujeres es representada y procesada culturalmente. El estudio titulado “La violencia contra las mujeres en portada: una mirada al contenido y al discurso periodístico desde la perspectiva de género en dos diarios de Ecuador”, examina cómo los medios de comunicación revictimizan, cosifican y espectacularizan los casos de violencia de género en los contenidos publicados en dos medios impresos de circulación nacional entre mayo y noviembre de 2018, y enero y febrero de 2019. Entre los resultados se destaca que:

1. Los medios estudiados abordan las fuentes y actorías, observando el ocultamiento deliberado de cierto tipo de información que minimiza o trivializa el hecho.
2. Cuestiona cómo se describe la violencia, minimizando el cuerpo de las víctimas, como cuerpos deshabitados, cuerpos pasivos, cuerpos como accesorio narrativo, en un contexto netamente familiar y camuflado en historias melodramáticas.
3. Se centra en cómo la violencia se traslada a la imagen mediante la dimensión de la “buena” y “mala” víctima, a través de procesos estéticos y de espectacularización, donde la violencia se exhibe a modo de fetiche.
4. Enfatiza la corporalidad colonial a la que fue relegada la mujer y su actual vigencia en el discurso mediático e invita a la deconstrucción del discurso mediático sobre el mito del amor romántico.
5. Reflexiona sobre cómo las imágenes fotográficas soportan o ratifican unos discursos hegemónicos y sostienen unos estereotipos sobre la culpable y la mujer inocente: víctima.

Complementando esta perspectiva, el estudio de 2024, “Lideresas indígenas y acceso al aborto en Ecuador: una mirada desde el ciberfeminismo y la ética del cuidado”, también realizado por investigadoras de la UCE, muestra cómo las lideresas indígenas de Chimborazo están transformando la conversación sobre el aborto, tejiendo redes de apoyo desde el ciberfeminismo y la ética del cuidado. Aunque en la Sierra central ecuatoriana hablar del aborto sigue siendo un tabú, jóvenes lideresas indígenas comienzan a desafiar ese silencio. El estudio, basado en entrevistas a diez lideresas de Colta y Guamate (Chimborazo), revela cómo la cuarta ola del feminismo y el movimiento Marea Verde, impulsados por las redes sociales, han transformado los discursos en sus comunidades.

Accede a los estudios en:

<https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/P-D/item/940#c=0&m=0&s=0&cv=0>

<https://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/iconosfl/n80/1390-8065-iconosfl-80-00073.pdf>

**CONTACTO: Coordinación de Divulgación Científica**

(N.A).

**CONTACTO**  
**Dirección Comunicación**

022 524 714 | dcc@uce.edu.ec