



INFORMACIÓN

BOLETÍN DE PRENSA N. 072

Universidad Central del Ecuador

Boletín de Prensa

Quito, 13 de mayo de 2025

RUMBO A LA ACREDITACIÓN 2026, LA COMUNIDAD CENTRALINA SE ACTIVA

Crear una cultura “viva” de calidad es el desafío al que le apuesta nuestra comunidad centralina. En este horizonte, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad genera espacios permanentes de socialización del proceso de evaluación institucional con miras a la Acreditación 2026. Directores, docentes y personal del área de comunicación de unidades académicas y dependencias compartieron una jornada informativa sobre el estado, fases y acciones en proyección del proceso de evaluación y aseguramiento de la calidad, denominado “Taller de Comunicación para el Aseguramiento de la Calidad y la Acreditación Institucional”.

El Director de Aseguramiento de la Calidad, DAC, Teodoro Barros, introdujo un panorama de los procesos de evaluación y las acciones de mejoramiento a nivel interno que deben ser implementadas. Hizo referencia a procesos como la evaluación del desempeño docente en todos sus programas de posgrado, la evaluación de 71 carreras de grado para 2027, la acreditación internacional de la carrera de Medicina, y otros desafíos que demandan un trabajo colectivo.

Funcionarios de la DAC explicaron la base del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, clave para el entendimiento de los procesos de evaluación y aseguramiento que comprende la evaluación interna (autoevaluación), que es de responsabilidad de la Universidad; y la evaluación externa (acreditación), realizada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación, CACES. Destacaron que, actualmente, nos encontramos en la fase de Implementación de Mejoras Institucional para optimizar el desempeño institucional y la valoración obtenida en los 32 indicadores de calidad, que servirán de fundamento para la acreditación institucional por parte del CACES.

Las y los asistentes conocieron la perspectiva estratégica de trabajo que emprenderá la DAC en su proceso de evaluación e implementación del Plan de Mejoras Institucional, con enfoque de comunicación, que involucra la participación activa de las unidades y dependencias de la Universidad.

(P.M).