



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA Nº 418
01 de diciembre de 2020

La Universidad Central del Ecuador y los Proyectos de MetroCultura

El Dr. Fernando Sempértegui, Rector de la Universidad Central del Ecuador, asume el liderazgo y el compromiso con Quito al inaugurar actividades culturales y, a través de la Dirección de Vinculación con la Sociedad UCE, entregar al Gerente del Metro de Quito, Edison Yáñez, 15 proyectos trabajados por 18 docentes y 240 estudiantes de la Casona Universitaria. El objetivo de estos proyectos es posicionar entre los ciudadanos de la capital normas y buenos hábitos de convivencia en el transporte público, lo que implica un ahorro para el Municipio de Quito de más de 300 mil dólares anuales. Este portafolio será implementado como parte de las actividades de MetroCultura.

A pocos meses de la inauguración del Metro de Quito, la ciudad se prepara para iniciar un viaje hacia la evolución, la transformación que permita una mejor convivencia entre los habitantes de esta ciudad y una cultura ciudadana de respeto y solidaridad. Los modelos internacionales de transporte público más exitosos son los que han generado espacios educativos culturales y sociales que permiten formar a la ciudadanía en el uso y cuidado de su infraestructura.

El Rector de la Universidad Central del Ecuador, Dr. Fernando Sempértegui Ontaneda, indicó que, con todo el potencial del Centro Educativo, se suscitará el entusiasmo para promover un sentido de apropiación del Metro de Quito, crear una ciudadanía que disfrute de este eje dinámico de transporte y comunicación. Quito tendrá un excelente Metro, no sólo por la tecnología instalada, sino porque será un ámbito de convivencia, de amistad, fraternidad, respeto mutuo y respeto a la mujer, al adulto mayor, al discapacitado. En fin, un ámbito de refrescamiento de la tradicional amistad quiteña. Para eso está la Universidad Central del Ecuador con todas sus Facultades, sus Carreras y sus 40.000 alumnos.

El Municipio de Quito, el Metro de Quito y la Universidad Central del Ecuador están elaborando un modelo adaptado a las necesidades de la ciudad, pensando desde los derechos ciudadanos de los futuros usuarios de este medio de transporte. La Institución Universitaria asesoró en la metodología de este modelo, en su implementación y ejecución. Este trabajo es justamente el que permitió que se pueda realizar la entrega de la Primera Fase de los proyectos de MetroCultura, basados en este modelo de gestión.

La Coordinadora de MetroCultura de la Universidad Central del Ecuador, Ing. Andrea Calle, expresó que durante los meses en que el mundo se detuvo por la pandemia, el equipo de MetroCultura, de la UCE y del Metro de Quito, coordinaron las acciones de forma virtual para empezar el estudio y construcción del Primer Modelo de Gestión Social, Educativa y Artística de este sistema de transporte, al que denominaron Modelo MetroCultura.

Este trabajo conjunto permitió que la Universidad realice la entrega de la primera fase de los proyectos MetroCultura. Proyectos que se basan en este modelo de gestión para la construcción de una mejor



convivencia ciudadana y que es una línea de inicio para que otras instituciones se unan a esta iniciativa. Los proyectos entregados y algunos ya en ejecución son:

Proyecto Plan de Formación

Carrera de Trabajo Social

- Talleres de formación Embajadores de MetroCultura (110 estudiantes Embajadores formados).
- Guías de formación para el promotor, líderes barriales, ciudadanía y niñez.

Carrera de Diseño Industrial

- Productos lúdicos en educación para MetroCultura.
- Componentes:
- MetroCuentos sobre los valores de MetroCultura,
- Prototipos de productos lúdicos para la enseñanza de metro cultura en las aulas.

Carrera de Medicina Veterinaria

- Componente educativo de cuidado de la fauna urbana.

Proyecto del Plan de Intervención Socio Cultural

Facultad de Artes

- Propuesta del modelo de gestión artística y cultural.
- Cartografía artística de la ciudad.
- Protocolo para MetroConciertos y MetroTeatro.
- Proyecto de muralismo de intervención artística en la Zona Metro.

Carrera de Arquitectura

- Estudio de accesibilidad universal de mobiliario urbano e interacción urbanística. Intervención urbanística para Zonas Metro.

Carrera de Diseño Industrial

- Proyecto la Tienda del Metro.
- Prototipos de productos identitarios del Metro de Quito.

Carrera de Turismo

- Proyecto Metro Turismo.
- Para la reactivación del sector: puntos turísticos en las estaciones del Metro.
- Desarrollo de talleres para la formación en cultura turística.

Proyecto para la Reactivación Económica

Carrera de Sociología

- Talleres de economía social y solidaria en las Zonas Metro.

Proyecto de Comunicación

Carrera de Comunicación Social

- Plan de comunicación MetroCultura UCE.
- Revista audiovisual semanal Un Café con MetroCultura: reportajes.
- Propuestas de spots educomunicativos.

El viernes 27 de noviembre 2020 se dio inicio a las actividades culturales de Metro Cultura en la superficie de la Estación Multimodal Labrador. Con música y presentaciones de teatro se socializó con la ciudadanía las normas de comportamiento esperadas de los usuarios del Metro de Quito y de los demás subsistemas de transporte de la capital. Todo bajo el cumplimiento de normas de bioseguridad implementadas para prevenir riesgos de contagio de Covid-19. La Primera Fase de esta iniciativa consta de más de 200 actividades que se llevarán a cabo en todo el sistema de transporte público. El Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana Metro Quito, Ing. Édison Yáñez, agradeció a la Universidad Central del Ecuador, a sus Facultades y, en especial, a los estudiantes que han apoyado este Proyecto para que este sueño se cumpla, se convierta en realidad y tener una MetroCultura.

