



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
**BOLETÍN DE PRENSA N° 044**  
**19 de febrero de 2021**

## **Inicia capacitación de facilitadores de los MetroTalleres**

La MetroCultura se continúa difundiendo a través de talleres de formación ciudadana para dar a conocer los valores y comportamientos que se vivirán en el nuevo subsistema de transporte. Estas actividades son parte del convenio de colaboración entre la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito, EPMMQ y la Universidad Central del Ecuador.

Este miércoles 17 de febrero, en la Casa Somos San Marcos se llevó a cabo un taller sobre la metodología de capacitación a quienes se convertirán en embajadores de MetroCultura en el sector del Centro Histórico.

Docentes de la Universidad Central del Ecuador, presentaron los contenidos de los módulos de capacitación sobre los hábitos y reglas de convivencia en el Sistema Integrado de Transporte de la capital.

Estos contenidos serán impartidos en los MetroTalleres que se realizarán en las próximas semanas en distintos lugares de la ciudad, con el apoyo del personal del Metro de Quito, estudiantes y docentes de la Universidad Central del Ecuador, quienes desarrollarán las actividades de formación con la participación de toda la ciudadanía, a través de las Casas Somos, Secretaría de Educación del Municipio y demás entidades municipales.

Este modelo social de formación y participación ciudadana está basado en los valores ciudadanos de MetroCultura, cuya investigación y validación fue desarrollada por los docentes y estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Central del Ecuador, indicó Andrea Calle, coordinadora del proyecto de vinculación. La construcción de este modelo se realizó con la asesoría del equipo docente de la UCE a través del desarrollo de una estrategia de marca social según indicó Calle.

Los valores de MetroCultura son la base de los cinco planes que conforman el modelo, los cuales a través de los enfoques de inclusión, género, equidad e igualdad establecen las diferentes áreas de trabajo que la EPMMQ ha venido desarrollando a través de su equipo de promotores.

Entre estos planes, se implementará un corredor cultural con presentaciones de obras de arte en las estaciones del Metro de Quito, actividades artísticas en Zonas Metro, visitas técnicas con docentes y prácticas preprofesionales para la cobertura comunicacional de las actividades que se ejecutarán.

El Modelo de Gestión de MetroCultura se construyó a partir de una estrategia conformada por varios programas sociales, formativos, artísticos y culturales que pretenden familiarizar a los ciudadanos





---

con el Metro de Quito y socializar su integración como parte de todo el sistema de transporte de la ciudad.

Basados en el modelo de MetroCultura se trabaja conjuntamente con la Facultad de Artes para definir la gestión del proyecto Corredor Cultural del Metro de Quito, cuyo objetivo es propiciar la participación de actividades artísticas en las estaciones y zonas Metro. Con el objetivo de elaborar un modelo acorde a las necesidades de la ciudad, los docentes de la FAUCE realizarán las visitas técnicas a las estaciones para levantar la información de espacios apropiados a estas actividades.

Mientras tanto, los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social se encuentran desarrollando sus prácticas preprofesionales acompañando a la cobertura de estas actividades al equipo del Metro de Quito y desarrollando el material oficial para la continuación del proyecto MetroCultura UCE.

Para conocer de qué se trata el modelo de gestión MetroCultura da click en el siguiente link: <https://tinyurl.com/yca8kof>

