



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA N° 077
12 de marzo de 2021

METROCULTURA, UNA REALIDAD UNIVERSITARIA

El proyecto de Vinculación MetroCultura se socializó a subdecanos y subdecanas de las facultades participantes, a cargo de Andrea Calle, coordinadora general del proyecto y de Pedro Moreno, director de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Central del Ecuador. Esta actividad es parte del convenio entre la Empresa Pública Metropolitana Metro de Quito, EPMMQ y la Universidad.

El proyecto tiene como objetivo socializar a la ciudadanía el nuevo sistema de transporte Metro de Quito y fomentar valores como la igualdad, solidaridad y respeto a través de varios programas de formación, educomunicación, ambientales, culturales y artísticos. Los docentes y estudiantes de las diferentes facultades lideran cada uno de estos programas con un total de 349 personas participantes.

Actualmente la Universidad Central del Ecuador ha entregado 15 programas en ejecución y 4 en planificación a Metro de Quito con costo cero para la ciudadanía. Los principales planes ejecutados son: educomunicación, reactivación turística, formación metrocultura, apropiación e identidad ciudadana y el plan de intervención artística y cultural. Dentro del grupo de campañas de difusión están: Yo construyo MetroCultura, Hacer metrocultura y Construyendo metrocultura. El primero, incentivó a la comunidad universitaria a los talleres de formación MetroCultura; el segundo, motivó a los estudiantes a realizar actividades relacionadas con los valores de MetroCultura; y, el tercero, informó acerca de los proyectos de la Universidad.

De esta manera, MetroCultura da a conocer a la comunidad universitaria el trabajo que se ha desarrollado durante un año.

