



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA N° 099
22 de marzo de 2021

Metro Cultura desarrolla productos identitarios para la comunidad

Metro Cultura junto a la Carrera de Diseño Industrial de la Universidad Central del Ecuador (UCE) desarrollan productos identitarios para los futuros usuarios de este medio de transporte.

La tarde del jueves 11 de marzo, la docente Andrea Villalobos y un grupo de estudiantes de la Carrera de Diseño Industrial, presentaron los prototipos de una serie de productos que en un futuro estarán a la disposición de los usuarios. Estos están divididos en varias líneas, entre ellas: salud, juvenil, hogar y juegos, los mismos que reflejarán la Metro Cultura, valores, identidad, colores identificativos, además de mostrar el recorrido del metro y sus distintas paradas de una manera interactiva.

En cambio, dentro de la línea de salud se ofrece un Kit Covid, el cual incluye, mascarilla, atomizador y visor. En la línea juvenil, se ofrecen productos como un buff, una almohada y un termo para un viaje cómodo. En la línea hogar, los productos están dirigidos a un público de 35 años en adelante e incluye: un juego de saleros que muestran las distintas paradas.

También dentro de estas líneas, se ofrecen varios juegos de mesa, como un tablero de ajedrez, en el que sus piezas serán los monumentos más importantes de la ciudad, como el Panecillo, el Churo de la Alameda, entre otros. Y, por último, está la línea educativa que cuenta con una agenda metro para el 2022, su portada, contraportada y separadores nos muestran distintas paradas del Metro de Quito, además de ofrecer un planificador anual y mensual.

Los estudiantes de la carrera de Diseño Industrial perfeccionan estos prototipos junto a Metro de Quito, para ofrecer en un futuro productos de calidad a la ciudadanía.

