



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA Nº 100
23 de marzo de 2021

Propuestas de Vinculación en el contexto de la pandemia

La Carrera de Turismo Histórico y Cultural, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, realizó la Propuesta, desde la virtualidad, para el trabajo académico y Vinculación Comunitaria, del 16 al 18 de marzo de 2021, a partir de 15:00. Se presentaron los trabajos en base a los proyectos de Vinculación con la Sociedad, realizados por los estudiantes acompañados y coordinados por los profesores.

En tres días se presentaron: Propuestas de Vinculación en el contexto de pandemia, Propuestas para fortalecimiento del Patrimonio Cultural, Investigación del Patrimonio Cultural y Natural de la Región Amazónica. Guadalupe Pérez, Coordinadora del Programa de Salud Integral, señaló que el proyecto interdisciplinario de arte y emprendimiento surge de la conjunción en la participación de carreras de las Facultades de Artes, Arquitectura, Comunicación Social, Ciencias Aplicadas y Ciencias Administrativas. Su objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de las parroquias de las mancomunidades de Pedro Moncayo, Tocachi, la Esperanza, Tupigachi y Malchingúi potenciando el turismo. Cada uno de estos lugares tiene una riqueza cultural invaluable que es importante rescatar para que no se pierda y que sea compartida. Todas las carreras se integraron al Proyecto desde sus particularidades y están desarrollando los proyectos desde sus áreas.

En el tema del segundo día, Propuesta desde la virtualidad para el trabajo académico y comunicación comunitaria, se realizó el análisis de las propuestas que se hicieron desde la virtualidad para las prácticas pre profesionales de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de Turismo Histórico. Los proyectos que se presentaron fueron: Plan estratégico turístico del complejo arqueológico Cerro Hojas - Jaboncillo, Proyecto interdisciplinaria en vinculación con el Metro de Quito y Proyecto de fortalecimiento de capacidades turísticas comunitarias en comunidades asociadas a la CONFENIAE.

María Eugenia Garcés, Subdecana de la Facultad de Comunicación Social, indicó que para la Facultad y la Carrera es muy grato tener este webinar luego de todo un proceso en el que se ha construido un modelo novedoso de giras virtuales. Los resultados se obtuvieron gracias al esfuerzo y la capacidad técnica de los docentes. Consideró que este momento es el culmen de un proceso de discusión y análisis considerando el entorno de la pandemia y las posibilidades que presenta este mundo de la tecnología en la forma de hacer las cosas. Como esta experiencia piloto que permita nuevos mecanismos, también satisfacer las necesidades de las y los estudiantes, de la Facultad y de la Universidad.

