



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
**BOLETÍN DE PRENSA N° 225**  
**23 de junio de 2021**

## **UCE forma parte de la campaña interinstitucional “La U Sin Acoso”**

El Instituto de Investigación en Igual del Género y Derechos, INIGED, de la Universidad Central del Ecuador formó parte de la presentación de la campaña de prevención interinstitucional “La U Sin Acoso” que nace como iniciativa para combatir el acoso en las instituciones de educación superior, evidenciado en la investigación realizada por la Red de Investigación Interuniversitaria sobre este tema.

Juan Cuvi de la Fundación Donum destacó el trabajo de estudiantes y docentes de varias universidades para el lanzamiento de la campaña a través de una página web para lograr presencia y de esta manera aportar en la difusión de mensajes para sensibilizar a una población vinculada y afectada con el acoso.

Cristina Burneo, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, hizo énfasis en el componente de testimonios de estudiantes y docentes con los que cuenta la campaña, además aplaudió la participación de estudiantes que pueden interpelar a las instituciones con el fin de transformarlas en espacios seguros. Camila Albuja, parte del equipo de la Federación de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador dijo que este tipo de construcciones comunicacionales permiten avanzar en procesos por dos vías, la primera a través de la difusión y sensibilización, y la segunda para cambiar la estructura de las instituciones de educación superior frente a los casos de acoso.

Ljubica Fuentes, representante de la Coalición Feminista Universitaria definió el proyecto como un espacio plural y democrático para poder hablar sobre lo que está sucediendo en las universidades y comentó sobre el trabajo realizado con distintas universidades para dar apoyo y acompañamiento. Fuentes comentó que la campaña se maneja en tres aspectos fundamentales: infórmate, involúcrate y denuncia para que las comunidades universitarias conozcan sus derechos y puedan actuar en este tipo de casos de violencia.

Julieta González explicó el concepto de los productos comunicacionales trabajados con varios aportes de estudiantes y docentes sobre lo que sucede en las comunidades universitarias en todo el país, como reflejo de la sociedad, María José Gutiérrez del INIGED invitó a seguir la campaña y visitar la página web [reinvestigacionfeminista.org](https://www.reinvestigacionfeminista.org) para conocer más del tema y sus derechos. **AC**

La presentación completa de la campaña se encuentra en este link: <https://www.facebook.com/RedInteruniversitariaFeministaEC/videos/646709890064167>

