



---

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
BOLETÍN DE PRENSA N° 272  
5 de agosto de 2021

## Comunicación y Territorios Digitales: Nuevas Luchas, Viejas Brechas.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central Del Ecuador realizó las II Jornadas de Comunicación que tuvieron como objetivo el análisis de las nuevas herramientas presentes en territorios y flujos virtuales, desde la teoría hacia su aplicación en esta nueva realidad logrando contar con 7.000 participantes en todo el desarrollo del evento académico.

Del 19 al 22 de julio se vivieron diferentes eventos que contaron con la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Carrera de Comunicación.

Esta jornada mantuvo 25 eventos desarrollados durante 4 días, conformados en conferencias, conversatorios y eventos libres con 64 ponentes nacionales e internacionales, a través de la plataforma zoom y transmisión en Facebook Live de la Facultad de Comunicación Social y la Universidad Central del Ecuador.

El decano, Dimitri Madrid durante el evento de cierre del 22 de julio pasado señaló "hemos visto entusiasmo en la comunidad académica FACSOC en torno al trabajo y a las actividades planteadas para las II Jornadas de Comunicación. Construyendo caminos desde las búsquedas de nuestros docentes y estudiantes. Nos hemos manejado en diferentes escenarios, en las organizaciones sociales, empresas privadas, en el mundo de la academia." Además, agradeció a los moderadores, ponentes y docentes por el tiempo y dedicación invertida en este proyecto.

Iván Mencías, estudiante de noveno semestre de la Facultad de Comunicación Social se refirió a las jornadas como un "roce con personajes de talla política y social que muestran otra forma de ver la vida y es muy atractivo el poder compartir tiempo en esto".

Entrega de certificados a los asistentes.

A partir del 28 de julio de 2021, las autoridades aprovecharon la jornada de vacunación para la entrega de certificados a todos los estudiantes que se inscribieron, asistieron a los eventos, llenaron los formularios de asistencia a los diferentes encuentros, y que cumplieron con el requisito mínimo del 50% de asistencia.

Para los alumnos de otras facultades o universidades y público en general que participaron y cumplieron con lo señalado anteriormente, se hará una revisión y se publicará en la página de Facebook Facultad de Comunicación Social - UCE, en fechas posteriores para la respectiva entrega de los certificados restantes.

