



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA N° 276
11 de agosto de 2021

Inicio del Plan de Formación MetroCultura en la Universidad Central del Ecuador

Las actividades del proyecto de vinculación MetroCultura de la Universidad Central del Ecuador en convenio con el Metro de Quito se siguen desarrollando de acuerdo a lo planificado.

Como parte del Plan de Formación MetroCultura, la Universidad Central del Ecuador inició el programa Embajadores de MetroCultura para realizar la formación y capacitación de los aproximadamente 40.000 estudiantes centralinos, programa al cual se sumarán posteriormente los docentes y personal administrativo. Este es uno de los compromisos asumidos por la institución a través del convenio de cooperación MetroCultura, el cual tiene como objetivo mejorar la convivencia en la ciudad de Quito.

Sesenta y seis estudiantes de la carrera de Trabajo Social son los encargados de realizar esta importante labor en beneficio de la ciudad. Docentes y estudiantes han participado en el diseño de programas y proyectos de empoderamiento ciudadano brindando apoyo académico y metodológico para los programas de capacitación de MetroCultura que se desarrollaron en toda la ciudad.

En este sentido, el programa Embajadores de MetroCultura busca empoderar a los estudiantes en valores ciudadanos que permitan mejorar la convivencia, conseguir espacios públicos más seguros, involucrarse más con la cultura y cuidar de los bienes públicos, dentro de los cuales se encuentra el Metro de Quito.

Este programa cuenta al momento con la participación de más de tres mil estudiantes de las Facultades de Ciencias Psicológicas, Odontología, Filosofía y Veterinaria, quienes han empezado su formación con una duración total de cuatro semanas donde podrán conocer y aplicar las bases del Modelo MetroCultura. Al final de su capacitación, obtendrán un certificado que les permitirá replicar esta formación en otros espacios ciudadanos.

Según los docentes Juan Manuel Guzmán y Andrea Calle, quienes realizan las socializaciones de este programa en sesiones en vivo a través de las redes sociales, los Embajadores de MetroCultura son estudiantes que abrazan el compromiso de generar procesos transformadores para mejorar la calidad de vida de la población. Su función es trasladar los conocimientos adquiridos a las y los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, a los líderes y lideresas barriales de la ciudad, a niños, niñas y adolescentes, y a la ciudadanía en general.

El proyecto MetroCultura UCE es una iniciativa de la Universidad Central del Ecuador para la transformación positiva de la ciudad a través de proyectos que promueven valores ciudadanos como la solidaridad, el respeto, la identidad, el liderazgo positivo, entre otros.

