



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA N° 045
03 de marzo de 2022

La Universidad Central del Ecuador presentó un Manual para la creación de Observatorios Turísticos

El Grupo de Investigación de Estudios Turísticos de la Universidad Central del Ecuador (GET) continúa activamente realizando el levantamiento de indicadores a través del Observatorio Turístico de la Zona 2. En un evento virtual realizado el 23 de febrero de 2022, con la coordinación de la Asociación de Municipalidades del Ecuador, AME, se presentó a funcionarios de varios Gobiernos Autónomos Descentralizados del país un manual para la creación de observatorios turísticos y realizó la socialización de los principales resultados alcanzados en el proyecto: "Medición de los indicadores del Observatorio Turístico de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana). Período abril a septiembre 2021".

Edison Molina, Director Observatorio Turístico de la Zona 2, realizó una breve inducción sobre el Grupo de Estudios Turísticos que se conformó en 2017 y cuyos trabajos e investigaciones están publicadas en la web: www.uce.edu.ec/web/get Desde este grupo se generaron varios proyectos de investigación que expusieron el comportamiento del turismo en tiempos de COVID-19, y ahora se presentan datos sobre la reactivación en el sector para brindar información oportuna para la toma de decisiones.

Mira el evento completo: <https://youtu.be/ROkIDD2yi6c>

Alba Yáñez, subdecanة de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UCE, presentó el Manual de Observatorios turísticos para que los asistentes puedan crear un observatorio propio en cada GAD o fortalecer los que ya existen. El manual contiene la siguiente información: la historia de los observatorios de turismo, se define qué es un observatorio, el levantamiento de información y seguimiento, la metodología para analizar e interpretar los datos, la socialización de resultados, los desafíos y las recomendaciones.

Las estudiantes Nicol Espinoza y Ariana Salas, quienes desarrollaron la investigación de campo, socializaron la información que les ha permitido determinar los sitios más visitados en la zona 2, así como el perfil del turista nacional e internacional. Realizaron la presentación de los boletines con los principales resultados alcanzados tras la investigación realizada en el periodo abril- septiembre 2021. Entre los resultados se destaca: En la zona 2 (exceptúa Quito) el atractivo turístico más visitado es: El Parque Nacional Cotopaxi, en cuanto a ingreso a atractivos naturales y el Parque Arqueológico de Cochasquí, en relación al turismo cultural. El turismo de naturaleza es el que más motiva a los visitantes, además el gasto turístico oscila entre los 51 y 75 dólares por persona. Se indicó que el nivel de satisfacción de los visitantes es bueno y que las plataformas donde más se publicitan a los sitios son Facebook y Twitter.

Revisa el boletín de Indicadores del Observatorio Turístico: <https://bit.ly/3hbbpuL>

Descargar el Manual de Observatorios turísticos: <https://bit.ly/3LU9sRI>

J.S