



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
BOLETÍN DE PRENSA N° 144
18 de julio de 2023

Lanzamiento del CONGRETUR

Se realizó el lanzamiento de la 9na edición del CONGRETUR (Congreso de Turismo del Ecuador). Este evento anual se destaca por su enfoque en la sostenibilidad y su capacidad para unir a la academia, empresa pública y privada en un esfuerzo conjunto por promover el turismo responsable en el país.

El CONGRETUR se ha convertido en una plataforma crucial para dar a conocer la esencia turística del Ecuador, resaltando sus bellezas naturales, culturales y sociales, al mismo tiempo que promueve nuevas propuestas en el sector turístico. Al adoptar un enfoque sostenible, el Congreso busca garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los encantos del Ecuador sin comprometer la preservación del medio ambiente y las comunidades locales.

Durante el lanzamiento, se contó con la presencia de diversos representantes de la Universidad Central del Ecuador, una institución comprometida con la educación y la investigación en turismo sostenible. Además, la participación del Mercado Artesanal La Mariscal y Quito Turismo, dos actores clave en la promoción del turismo local. Estas entidades se han destacado por fomentar la producción y comercialización de productos artesanales auténticos con su participación se demuestra la importancia que la academia otorga al CONGRETUR y su dedicación a promover un enfoque responsable en el sector.

El director de la carrera de Turismo, el PhD. Edison Molina, asegura que la revista científica digital Siembra servirá como medio para que el CONGRETUR con sus distintos especialistas, investigadores y analistas difundan los resultados de los estudios por realizarse, y será también el espacio donde los artículos y publicaciones generadas desde un sector específico o desde la construcción de un proyecto de investigación, sirvan para impulsar iniciativas turísticas que preserven la identidad cultural y el patrimonio histórico de la región ecuatoriana.

D.N

