



FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

INFORMACIÓN GENERAL:

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA	
1. Nombre del Programa: PROGRAMA DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONOMICO DEL CANTON MEJIA.	
2. Nombre del Proyecto: Diseño de la marca de artesanías basadas en rasgos y elementos ancestrales e identitarios y su plan de estratégico del cantón Mejía.	
3. Semestre: Séptimo y Octavo	
4. Plazo de ejecución: 2 periodos académicos (Abril 2018 - Agosto 2018; Octubre 2018 - Febrero 2019)	
5. Lugar donde se realizará la propuesta:	
5.1 Provincia/s: Pichincha	5.3 Cantón/es: Mejía
5.2 Parroquia/s: Machachi, Aloag, Aloasi, Cutuglagua, El Chaupi, Manuel Cornejo Astorga, Tambillo, Uyumbicho.	5.4 Comunidad/es: Machachi
6. Beneficiarios: <ul style="list-style-type: none">• Comunidad de Machachi, 34.283 habitantes.• GAD Municipal Mejía• Artesanos del cantón Mejía	
7. Presupuesto planificado en el presente semestre: \$1050	
8. Facultad: Ingeniería en Ciencias Físicas y Matemáticas	
9. Carrera: Ingeniería en Diseño Industrial	
10. Docentes responsables: <ul style="list-style-type: none">• Ing. Daniel Patricio Dávalos León.• Ing. Andrea Cristina Villalobos Pozo	
11. Estudiantes: <ul style="list-style-type: none">• Nole Landa Roberto Santiago• Pinargote Segura Andrea Antonella• Salazar Ramirez Diego Andrés	
B. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE	
1. Nombre de la Organización solicitante: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía.	
2. Número de acuerdo ministerial: Convenio Marco De Cooperación Interinstitucional Entre La Universidad Central Del Ecuador y El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Dei Cantón Mejía, firmado el 31 de Mayo del 2016.	
3. Datos de la persona de contacto: Ingeniera Patricia Ledesma	



Teléfono: 0969060114
E-mail: info@municipiodemejia.gob.ec

4. Dirección:

Avenida Amazonas y calle Pablo Guarderas (Parque Central) Machachi

5. Teléfono y email:

Municipio de Mejía: (02) 3819254

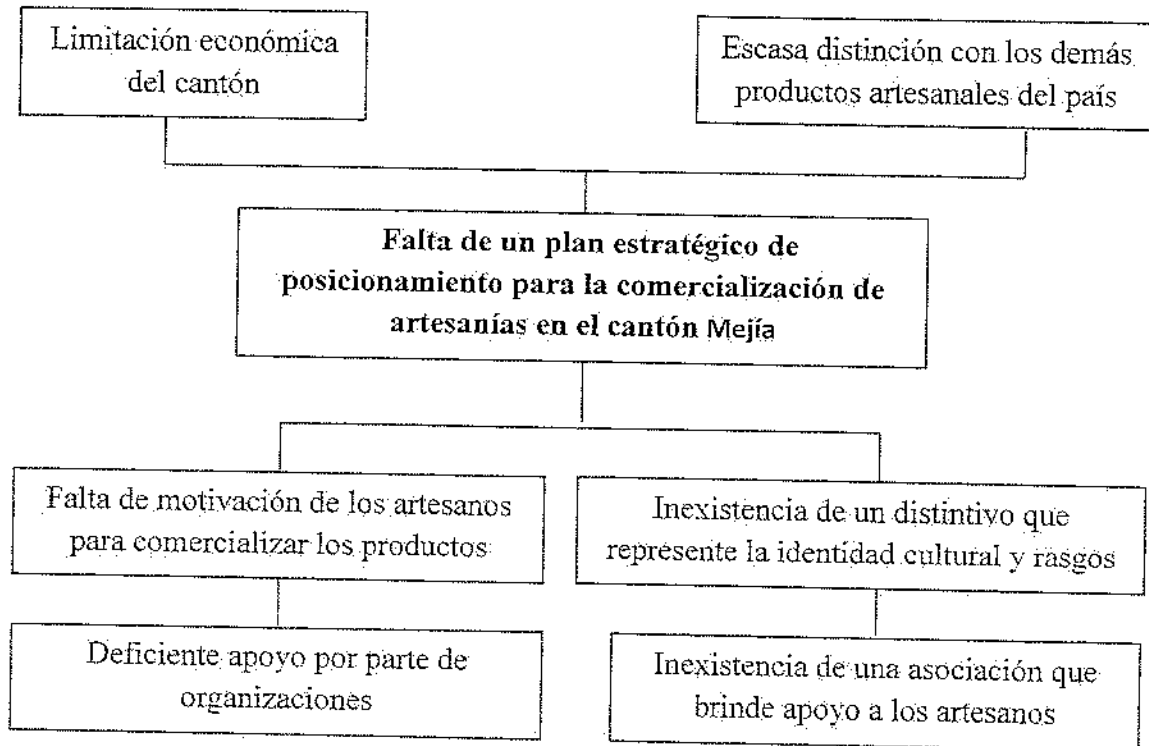
1. DIAGNÓSTICO PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Matriz de involucrados

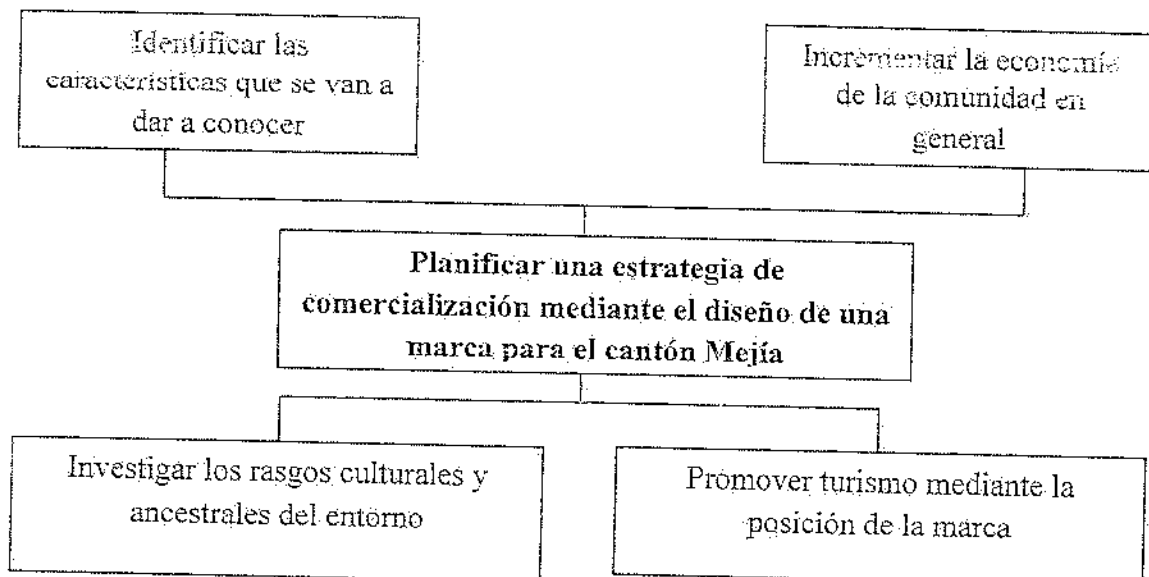
Involucrados	Problemas percibidos	Interés en el proyecto	Recursos y Mandatos
GAD Municipal del cantón Mejía	Falta de identidad cultural para dar a conocer sus amplias variedades artesanales	Implementar y vincular el proyecto con los artesanos del GAD del cantón Mejía y promocionar sus artesanías	Información documentada. Presupuesto económico Ubicación Autoridades del Cantón
Artesanos del Cantón Mejía	Falta de motivación de los artesanos para comercializar los productos	Ampliar su mercado actual y dar a conocer su trabajo a nivel nacional e internacional	Planificación y elaboración de artesanías
Comunidad del Cantón Mejía	Expansión de artesanías que no expresan identidad cultural	Incrementar su actividad comercial y su fortalecimiento socioeconómico.	Recopilar información de la comunidad, a través de las autoridades y de los habitantes.



1.2 Arbol de problemas



1.3 Arbol de objetivos





2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto de Vinculación con el Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Mejía, con la parroquia Machachi en el diseño de una marca que represente los rasgos culturales y ancestrales en los productos artesanales originarios de la zona.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Diseño de la marca de artesanías basadas en rasgos y elementos ancestrales e identitarios y su plan de estratégico del cantón Mejía.

4. ANTECEDENTES

En el Ecuador existe una diversa gama de pluriculturalidad debido a la influencia de ciertos grupos étnicos. De ella, más de cinco millones y medio viven en la Sierra. En la Costa del Pacífico la cifra se acerca a los seis millones y medio. En la Amazonía hay más de 600 mil habitantes, y en Galápagos cerca de 17 mil. En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

Debido a ello, en gran parte de estas comunidades se dedican de generación en generación a la fabricación de artesanías propias de la cada zona de donde habitan, y, el Cantón Mejía no es una excepción; según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, cuenta con alrededor de ochenta y un mil trescientos treinta y cinco personas radicadas en el sector, de los cuales el 82,2% se identifican como mestizo y el 86,7% como indígenas, siendo la cultura Chagra la predominante entre ellos (INEC, 2010).

De esta manera el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía (GAD) a través de los micro emprendimientos artesanales quiere promover el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la zona con el objetivo de diferenciarse, informar y promocionar su costumbres y tradiciones fuera de su región.

En el presente proyecto se planificará toda una estrategia de comercialización generando una marca representativa para los productos artesanales resaltado tanto fiestas culturales como es el propio Paseo del Chagra, entre otras, hasta rasgos ancestrales que se han ido desvalorizando con el pasar de los tiempos para de tal modo posesionarse con firmeza en el ámbito cultural de la región Sierra.

5. JUSTIFICACIÓN

Mediante el desarrollo y ejecución de este proyecto por parte de la carrera en Ingeniería en Diseño Industrial homologamente con el GAD de Mejía considerando el lineamiento del Plan de desarrollo territorial del cantón Mejía 2015 – 2025, que define lo siguiente:



- Estrategia articulada de programas económicos productivo y social cultural
- Programa de Comunicación Social, integración y accesibilidad
- Turismo

Resulta de gran importancia el desarrollo de una identidad o marca corporativa que se le otorgue a los artesanos del cantón Mejía en general, un posicionamiento en el mercado tanto local y nacional distinguiéndose de las demás culturas con el soporte de un plan estratégico que permita gestionar todos los factores determinantes para un resultado exitoso.

6. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Diseño de la marca de artesanías y estructurar un plan de estratégico al cantón Mejía. (Actualización del Plan Estratégico)	-Tasa de aceptación -Nivel satisfacción del cliente	Encuestas	-
PROPÓSITO El fortalecimiento socioeconómico del cantón Mejía.	Nivel de aceptación del 70% en un lapsus de tiempo de 40-60 días.	Sondeos en la población de la zona por encuestas o información recolectada regularmente	-Que no se complete el proyecto.
RESULTADOS C1: Los artesanos de Machachi mejoraron la imagen de sus productos.	-Tasa de aceptación -Valoración de ventas	Documentación oficial y registro del cumplimiento de horas	-Los artesanos no estén interesados en asociarse.
C2: Los diferentes artesanos fortalecen sus relaciones con el GAD de Mejía estructurando un plan estratégico.	-Variación de ingresos -Incremento de la productividad	Observación directa, encuestas, entrevistas, etc.	
Actividad C1: -Visitas Técnicas a los artesanos en el	Indicadores de eficiencia y	-Informes técnicos	-Que ocurra algún



<p>Cantón Mejía en la parroquia de Machachi.</p> <p>-Investigación del nivel socioeconómico y sociocultural actual</p> <p>-Desarrollar propuestas de conceptos rasgos y elementos ancestrales e identitarios</p> <p>-Ilustrar todas las posibles propuestas de bocetos.</p>	<p>efectividad</p>	<p>-Investigación de instituciones públicas o privadas</p> <p>-Patentes</p> <p>-Artículos que interpretan otros trabajos</p>	<p>inconveniente y no se concrete las visitas.</p> <p>-Retraso en la entrega de las propuestas.</p> <p>-Sobrepasar el límite del presupuesto.</p>
<p>Actividad C2:</p> <p>-Evaluar el plan estratégico que se ha utilizado hasta el momento en el GAD de Mejía.</p> <p>-Proporcionar oportunidades de mejora para la debida actualización del plan.</p>	<p>Indicadores de eficiencia y efectividad</p>	<p>Documentos oficiales del GAD de Mejía</p>	<p>-Incumplimiento de los términos legales para la implementación</p>

7. METODOLOGÍA

La metodología empleada se espera recolectar tantos datos cualitativos y cuantitativos en el transcurso de desarrollo del proyecto que va descrita por tres fases:

- Fase de Investigación
- Fase Creativa e Innovación
- Fase de Implementación

La fase de investigación consiste un análisis de entorno, medir la viabilidad y factibilidad, el público objetivo, marco legal, marco teórico, definición de los requerimientos. En esta fase se empleará métodos como FODA, brief, PSD, entrevistas, encuestas, sondeos, entre otros. De la misma forma se espera abordar la fase creativa e innovación con la definición del concepto, proceso de bocetaje e ilustraciones. Y, por último, la fase de implementación consiste en la validación y presentación de la



propuesta, coordinar la logística para su posterior implementación con su respectivo seguimiento.

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto permite cumplir con los resultados del aprendizaje de la carrera obtenidos hasta la fecha. Se han aplicado los conocimientos de planificación y desarrollo de una marca corporativa con rasgos y elementos identitarios propios de la cultura y tradición del Cantón Mejía con la finalidad de conseguir un crecimiento económico, social y turístico mediante la marca que representara de manera global las artesanías propias del cantón. Es así, que los beneficiarios del proyecto son aquellas personas que día a día trabajan y se esfuerzan por sacar adelante a su familia y su comunidad.

8. DOCENTES TUTORES (NOMBRES, CARGA HORARIA Y CEDULAS DE IDENTIDAD)

DOCENTES	CARGA HORARIA	CI
Daniel Dávila	6 horas	1712765344
Andrea Villalobos	6 horas	1802628782

9. ESTUDIANTES (NOMBRES, NÚMERO DE CEDULAS)

- Nole Landa Roberto Santiago CI: 1725631509
- Salazar Ramírez Diego Andrés. CI: 0201958337
- Pinargote Segura Andrea Antonella. CI: 0803712249



Uce

10. CRONOGRAMA VALORADO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO POR RESULTADOS, ACTIVIDADES Y TAREAS

PLAN PROYECTO COMUNITARIO

RESULTADO ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO				RESPONSABLES				RECURSOS NECESARIOS	
	SEMESTRE	%	DESDE	HASTA	#HORAS	DOCENTES PARTICIPANTES-TUTORES	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	CARRERAS		FACULTADES
Convocatoria y reunión	7		11/04/2018	11/04/2018	2	Msc. Flavio Atroyo (director de carrera) Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Nole Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Impresiones
estigación de la propuesta	7		16/04/2018	30/04/2018	8	Dg. Daniel Davila (Tutor)	Nole Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Internet
sita para la socialización proyecto con autoridades municipales y tutores del proyecto	7		23/05/2018	23/05/2018	8	Msc. Flavio Atroyo (director de carrera) Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Nole Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Transporte, refrigerios
análisis de información	7		28/05/2018	31/05/2018	6	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Nole Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Internet, entrevista.
sarrollo de la propuesta	7		01/06/2018	09/06/2018	30	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Nole Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Internet, lluvia de ideas, befi, PDS, burecraje, ilustraciones graficas
ita para la socialización proyecto con autoridades principales y tutores del proyecto	8		15/10/2018	15/10/2018	8	Msc. Flavio Atroyo (director de carrera) Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Nole Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Transporte, refrigerios



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Uce

interpretación de la opinión del cliente	8	17/02/2013	18/02/2018	4	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Internet, datos estadísticos
Redacción del Documento formal CAPÍTULO I	8	20/02/2018	20/11/2018	20	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Materiales de oficina, internet
Visita de campo	8	23/11/2018	23/11/2018	5	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Transporte, café break, litro de nolas
Redacción del Documento formal CAPÍTULO II	8	17/12/2018	30/1/2019	22	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Materiales de oficina
Presentación de bocetos en el AD Mejía (Redacción del Documento formal)	8	08/01/2019	30/1/2019	8	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Transporte, café break, impresiones y literina
Correcciones del Documento formal CAPÍTULO I y II	8	10/01/2019	13/01/2019	10	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Software, material de oficina
Redacción del Documento formal CAPÍTULO III	8	19/01/2019	13/02/2019	4	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Software, material de oficina
Correcciones del Documento formal CAPÍTULO III	8	20/02/2019	1/03/2019	8	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Propuesta
laboración del manual corporativo	8	20/03/2019	30/03/2019	20	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Internet, material de oficina
Correcciones del manual corporativo	8	22/03/2018	23/03/2018	16	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	Internet, material de oficina
RE-ENTREGA DEL PROYECTO FINAL	8	25/03/2019	25/03/2019	8	Dg. Daniel Davila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)	Noé Roberto Pinargote Antonella Salazar Diego	Ingeniería en Diseño Industrial	Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas	



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DEVINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

160

<p>PRESENTACIÓN FINAL AL GAD DE MEJÍA</p>	<p>8</p>		<p>1994/ 2019</p>	<p>8</p>	<p>Dg. Daniel Dávila (Tutor) Andrea Villalobos (Tutor)</p>	<p>Néstor Roberto Pangote Antonella Salazar Diego</p>	<p>Ingeniería en Diseño Industrial</p>	<p>Ingeniería Ciencias Físicas y Matemáticas</p>	
---	----------	--	-----------------------	----------	--	---	--	--	--



11. PRESUPUESTO

Detallar los costos por resultados esperados, actividades (UCE y contrapartes)

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	APORTE DE LA UNIVERSIDAD
HORAS TUTOR Y COORDINADOR	HORAS	12	30	\$360	\$360
ESTUDIANTE	HORAS	160			
MANUAL CORPORATIVO	HORAS	40	5	\$ 200	\$200
MOVILIZACIÓN	JORNADAS	6	60	\$ 360	\$360
USO DE SOFTWARE DE DISEÑO	HORAS	20	5	\$ 100	\$100
IMPRESIONES Y COPIAS	HOJAS	100	0,1	\$ 10	\$10
				\$ 1030	

Coordinador: Ing. Andrea Cristina Villalobos Pozo

C.I. 1802628782

Tutor: Ing. Daniel Patricio Dávila León

C.I. 1712765344



BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Ministerio de relaciones exterior y movilidad humana*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-al-ecuador-cultura/>

NEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

Mejía, G. (2014). *GAD Mejía*. Obtenido de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/marco-juridico/marco-estrategico/vision>