



Vce

FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

INFORMACIÓN GENERAL:

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA	
1. Nombre del Programa: Programa Comunitario para el Impulso de la Salud Integral de la Población de la Mancomunidad de Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales del Cantón Pedro Moncayo. (Tupigachí, Esperanza, Malchinguí, Tocachi)	
2. Nombre del Proyecto: Diseño del proceso de producción y comercialización de una línea de productos a base de uvilla para la mancomunidad de Malchinguí.	
3. Semestre: sexto-séptimo	
4. Plazo de ejecución: (Especificar los semestres) Abril – Agosto (2018-2018) y Octubre - Marzo (2018-2019)	
5. Lugar donde se realizará la propuesta: Parroquias Rurales del cantón Pedro Moncayo (Tabacundo, Tupigachi, Malchingui)	
5.1 Provincia/s: Pichincha	5.3 Cantón/es: Pedro Moncayo
5.2 Parroquia/s: Tabacundo, Malchingui, y Tupigachi	5.4 Comunidad/es: Pedro Moncayo
6. Beneficiarios: Comunidad Pedro Moncayo	
7. Presupuesto planificado en el presente semestre: \$1.010,00	
8. Facultad: Ingeniería Ciencias Físicas y Matemática	
9. Carrera: Ingeniería en Diseño Industrial	
10. Docentes responsables: Ing. Daniel Dávila Ing. Santiago Buenaño	
11. Estudiantes: (Lista certificada de estudiantes por secretario abogado) Carrión Joel Moreira Helen Toaquiza Blanca	
B. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE	
1. Nombre de la Organización solicitante: Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pedro Moncayo	
2. Número de acuerdo ministerial: Bajo registro oficial 681, la cual se encuentra fundamentada y regida en los artículos 285,286,287,288,289 del código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización(COOTAD)	
3. Datos de la persona de contacto: Roberto Guerrero, Director de Gestión del Desarrollo Comunitario Integral	
4. Dirección: Sucre N° 981 (Parque Central), Tabacundo, Municipio de Pedro Moncayo	
5. Teléfono y email: 3836560 ext. 188 – roberto.guerrero@pedromoncayo.gob.ec	



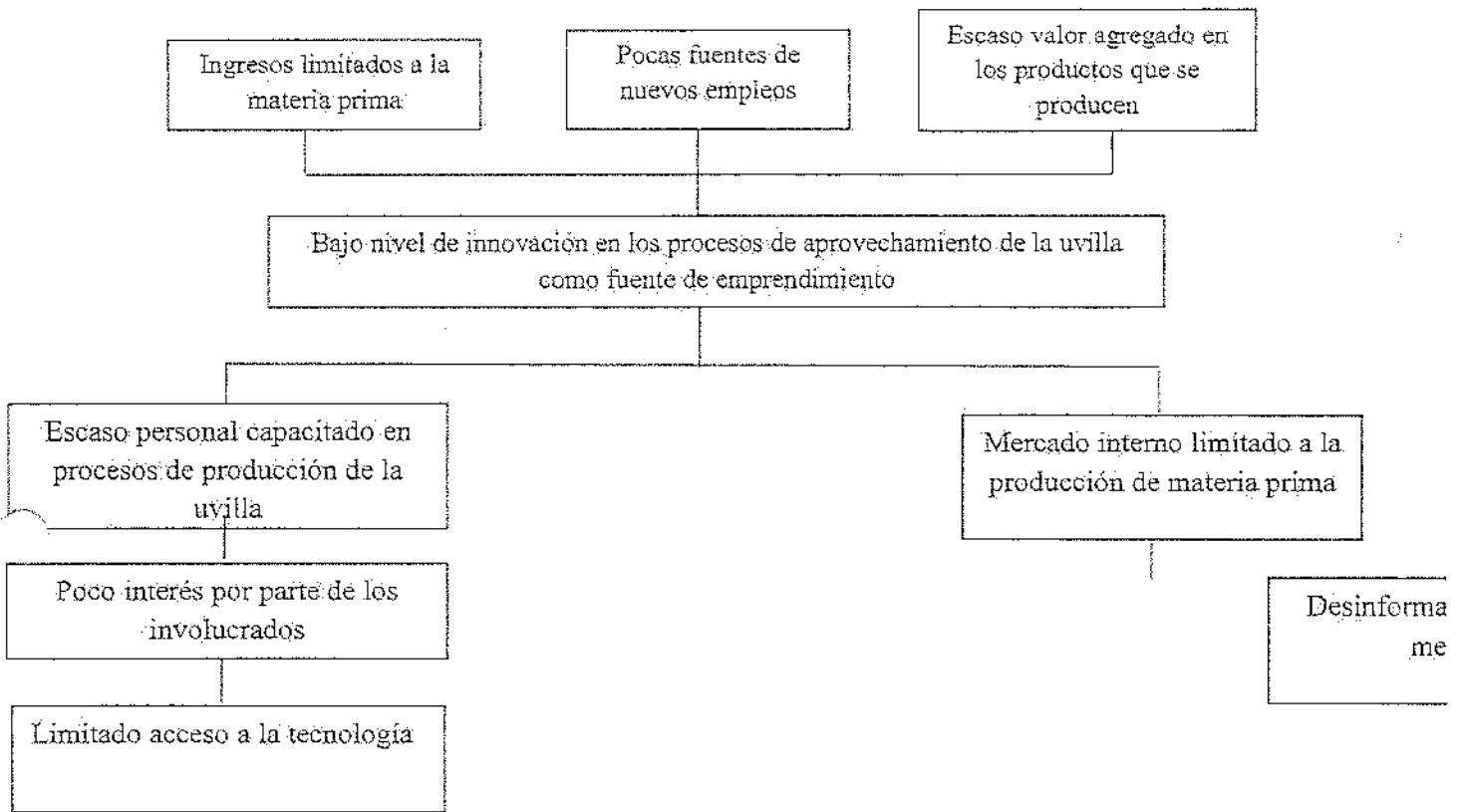
1. DIAGNÓSTICO PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Matriz de involucrados

Involucrados	Problemas percibidos	Interés en el proyecto	Recursos y Mandatos
GAD Municipal de Pedro Moncayo	Bajo nivel de innovación desarrollo productivo	Proponer nuevos fuentes de emprendimiento	Material y recursos necesarios para la fabricación de los procesos y productos
UCE	Ninguno	Promover la identidad de la zona en nuevos productos Cumplimiento y aceptación del proyecto	Recursos académicos y de docencia
Productores de uvilla del cantón Pedro Moncayo	Ingresos limitados a la materia prima sin darle un valor agregado	Producir mayores ingresos con una mayor variedad de productos	Ninguno

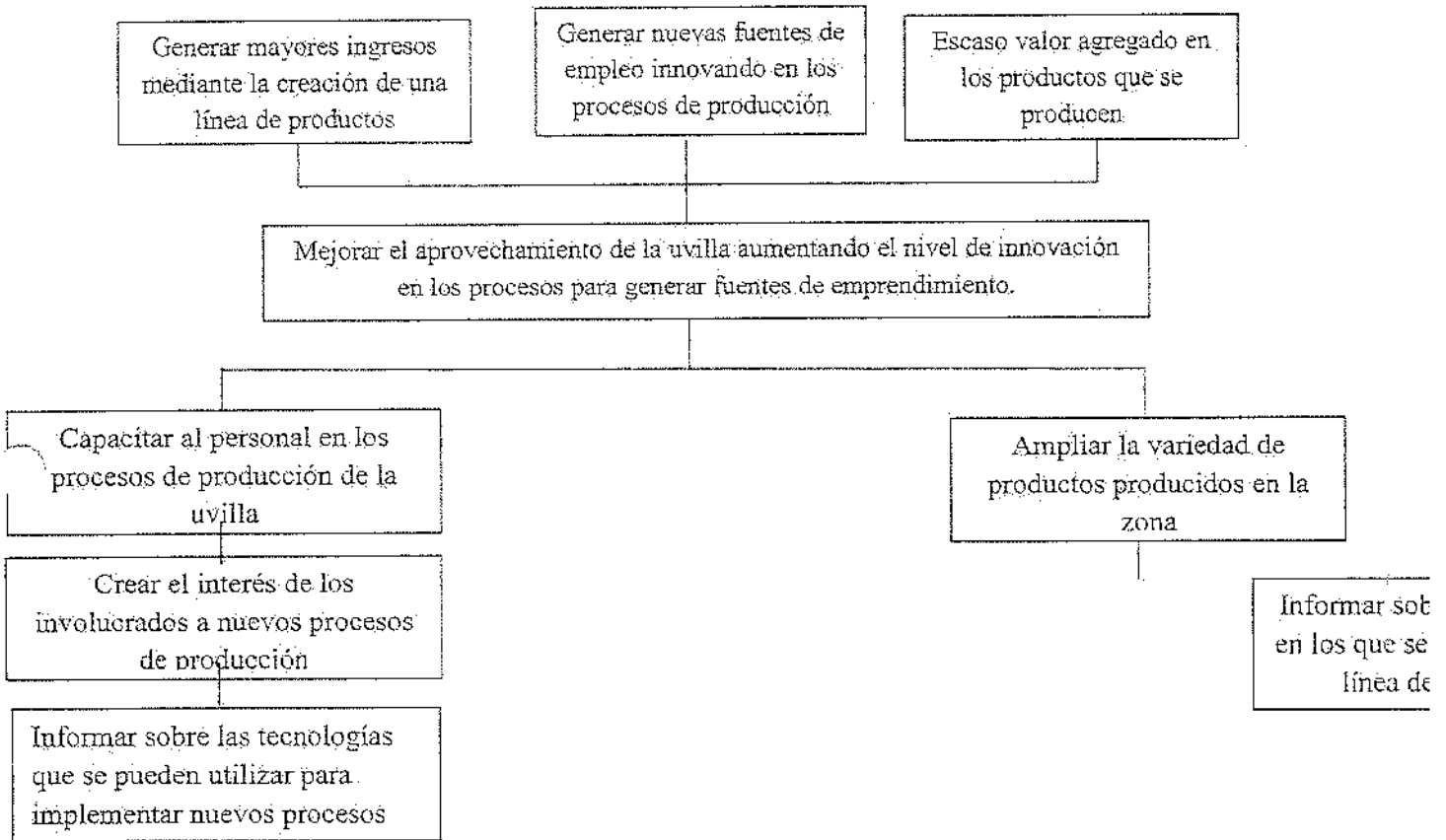


1.2 Arbol de problemas





1.3 Arbol de objetivos.



2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, Malchinguí es una de las zonas privilegiadas para el cultivo de uvillas. Por las condiciones favorables del clima y suelo, que permiten una producción agrícola de calidad para el mercado nacional. Las uvillas muy maduras tienden a partirse por lo que los productores no usan este producto y lo desechan.

Por este motivo surge el proyecto de crear un proceso de producción para una línea de productos a base de lá uvilla y de esta manera explotarlo para que empiece a producir.

La constante demanda de nuevos productos en el mercado, ha impulsado la innovación y diversificación de la producción, por lo cual se realizara procesos de diseño frente a la elaboración de empaques, envases y embalajes los cuales permitan dar una identidad al producto.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Diseño del proceso de producción y comercialización de una línea de productos a base de uvilla para la mancomunidad de Malchinguí.



4. ANTECEDENTES

El gobierno del cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha. Preocupado por el desarrollo del pueblo integración y participación ciudadana , está incentivando al pueblo para que las pequeños y medianas empresas generen ingresos económicos mediante los productos que poseen en la zona(uvilla) y así innovar la producción lo cual sería un método para generar emprendimiento e identidad de la zona .

El gobierno está impulsando la producción de la uvilla ya que este posee propiedades y beneficios como ser adelgazante, antiparasitario, diurético, prostático, premenstrual, antigripal, entre otros beneficios.

Es un ingrediente muy atractivo para ensaladas de frutas y vegetales, diferentes platos gourmet, cocteles y licores.

Todos estos beneficios nos permiten desarrollar el proyecto ya que se producirá una línea de productos para las uvillas con grietas y así aprovecharlos debidamente.

Para las autoridades de la Mancomunidad de Malchinguí, es imprescindible mejora de la productividad de la comunidad.

En este contexto estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Industrial que forma profesionales con las siguientes competencias:

- Capacidad de diseñar productos y servicios, creativos e innovadores acordes con el medio cultural, social y productivo del país.
- Capacidad de conocer y aplicar tecnologías de diseño para el desarrollo de sistemas de producción competitivos enfocados a la innovación y a la mejora del mercado.
- Capacidad de integrar proyectos multidisciplinarios y sustentables de diseño aplicados al mejoramiento del sector industrial.
- Capacidad de planificar y gestionar proyectos capaces de transformar entornos y procesos de sistemas industriales y de manufactura.

5. JUSTIFICACIÓN

El cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha comunidad de Malchinguí se produce materia prima como la uvilla la cual se vende y produce ingresos en la zona.

Estas frutas cuando llegan a su máxima maduración tienden a agrietarse por lo cual los productores ya no la exportan y no la utilizan; la falta de conocimiento de procesos de producción hace que esto suceda y no puedan innovar y crear nuevas producto que al mismo tiempo les generaría ingresos, nuevas fuentes de trabajo y emprendimiento en la zona.

Por este motivo se propone crear un proceso de producción y una línea de productos a base de uvilla para que no se desperdicie el producto no utilizado ,se realizara un debido estudio del porcentaje de materia prima en la zona para realizar lo dicho , después del proceso de producción se realizara el proceso de diseño de los empaques ,envases y embalajes el cual estará diseñado de acuerdo con la identidad de la zona para que sus productos puedan ser más rentables , así generar mejores ingreso ,participación e integración ciudadana , genera nuevas fuentes de trabajo mediante los procesos de diseño y de producción.



6. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contribuir con el GAD de la mancomunidad de Malechinguí para implementar procesos innovadores de producción con la uvilla en mejora de la comunidad.	Nivel de aplicación del proyecto en la zona	Ficha de vinculación presentada al consejo directivo	
PROPÓSITO Mejorar el aprovechamiento de la uvilla aumentando el nivel de innovación en los procesos para generar fuentes de emprendimiento	Cantidad de productos realizados a partir de la uvilla. Cantidad de uvilla no conforme utilizada.	Documentos estadísticos: • Gráficos • Tabla de frecuencia	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de los productores • Imposibilidad de generar fuentes de emprendimiento
COMPONENTES C1 Informar sobre las tecnologías que se pueden utilizar para implementar nuevos procesos	Cantidad de tecnologías que se pueden aplicar en la zona	Presentación mediante diapositivas alusivas al tema Contenido multimedia	
C2 Crear el interés de los involucrados a nuevos procesos de producción	Cantidad de participantes	Documentos entregados a los participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Poco convencimiento por parte de los presentadores hacia los trabajadores
C3 Informar sobre los mercados en los que se podría incluir la línea de productos	Porcentaje de conductas aprendidas	Presentación mediante diapositivas alusivas al tema	
C4 Capacitar a las personas en los nuevos procesos de	Cobertura de acción Asistencia Efectividad de	Informe de Personas capacitadas	<ul style="list-style-type: none"> • Poca interés por parte de los participantes



producción de la uvilla	aprendizaje		
C5 Ampliar la variedad de productos en la zona	Cantidad de productos que se pueden producir	Investigaciones documentadas Productos realizados	<ul style="list-style-type: none">• Imposibilidad de ampliar la variedad de productos
C1: Actividad 1.1: Visitar la mancomunidad del Malchingui	Personas entrevistadas	Entrevistas	
C1: Actividad 1.2: Obtener y reunir información sobre nuevos procesos	Cantidad de nuevas tecnologías aplicadas en el país. Facilidad de aplicación	Encuestas Información reunida en documentos	<ul style="list-style-type: none">• Obtener información falsa
C1: Actividad 1.3: Realizar una presentación a los productores por parte de los investigadores	Número de personas participantes	Presentación mediante diapositivas alusivas al tema	
C2 Actividad 2.1: Indicar mediante una presentación los beneficios, que presentan los nuevos procesos	Cobertura de acción Asistencia Efectividad de aprendizaje	Presentación mediante diapositivas alusivas al tema	
C3 Actividad 3.1: Presentar a los productores mercados potenciales	Cantidad de mercados potenciales	Diapositivas Documentos otorgados a cada uno de los presentes	<ul style="list-style-type: none">• Desinterés hacia las propuestas planteadas
C4 Actividad 4.1: Realizar los procesos de producción guiando a los involucrados	Prácticas Número de participantes	Material de apoyo Personas capacitadas	



C5 Actividad 5.1: Implantar una identidad a los productos con los factores relevantes de la zona	Factores relevantes	Contenido multimedia Informes	
C5 Actividad 5.2: Diseño de envases, empaques y marca de la línea de productos	Número de productos concebidos Nivel de aceptación de la marca por parte de los clientes	Documentación pertinente, planos	
C5 Actividad 5.3: Presentación de los diseños Realizar mejoras si es que hubiere el caso	Nivel de aceptación Nivel de mejoras implantadas	Planos	<ul style="list-style-type: none"> Rechazo de los diseños.
C5 Actividad 5.4: Presentación final a los clientes	Nivel de aprobación	Totalidad del proyecto escrito	<ul style="list-style-type: none"> Desaprobación del proyecto

7. METODOLOGÍA

Se realizará una metodología de investigación acción- participativa que consta de las siguientes fases:

FASES	ACTIVIDADES
Diagnóstico	Se realiza una visita al GAD en la Parroquia rural de Malchinguí en el cantón Pedro Moncayo. Se identifica y se analiza el problema presentado en este caso. El problema presentado es el bajo nivel de innovación en los procesos de aprovechamiento de la uvilla como fuente de emprendimiento
Sensibilización	Una vez arrojado el problema presentado en la mancomunidad de Malchinguí se plantea mejorar el aprovechamiento de la uvilla aumentando el nivel de innovación en los procesos para generar fuentes de emprendimiento



Plan de Acción	Como actividades para desarrollar y cumplir el proyecto y sus objetivos se plantean las siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Visitar la mancomunidad del Malchingui• Obtener y reunir información sobre nuevos procesos• Realizar una presentación a los productores por parte de los investigadores• Indicar mediante una presentación los beneficios que presentan los nuevos procesos.• Otorgar charlas a los productores• Presentar a los productores mercados potenciales• Diseño de envases, empaques y marca de la línea de productos• Presentación de los diseños• Realizar mejoras si es que hubiere el caso• Presentación final a los clientes
Ejecución del Plan de Acción	Las actividades se realizaran mediante un cronograma planteado.
Producción o Sistematización	Luego de realizada cada actividad se realizará un revisión para obtener el nivel de aprobación
Transformación	Se presentará el producto transformado y se realizará una evaluación, emitiendo sugerencias de mejora, o satisfacción por lo presentado. Si hay sugerencias se hará una re-planificación.

8. RESULTADOS ESPERADOS

- El proyecto permitirá la introducción de nuevos productos al mercado ecuatoriano, teniendo la posibilidad en un futuro de poder presentar alguno de ellos como producto de exportación.
- Promover la economía de la mancomunidad de Malchingui mediante la venta de productos elaborados en la zona.
- Mantener un estándar de producción y calidad de la materia prima obtenida mediante la ayuda de una guía de producción.
- Impulsar la mano de obra ecuatoriana, mediante la contratación de personal de la zona (Malchingui) para la elaboración de productos a base de uvilla.
- Identidad de los productos mediante la utilización de etiquetas que representen a la zona de origen.
- Presentar productos 100% naturales, que permitan al consumidor una opción más saludable de alimentación.



Vce

9. DOCENTES TUTORES (NOMBRES, CARGA HORARIA Y CEDULAS DE IDENTIDAD)

NOMBRE TUTOR	CARGA HORARIA	CEDULA
Ing. Santiago Buenaño	6h/semana	1708047889
Ing. Daniel Davila	6h/semana	1712765344

10. ESTUDIANTES (NOMBRES, NÚMERO DE CEDULAS)

ESTUDIANTE	CÉDULA
Carrión Castro Joel Andrés	1717650814
Toaquiza Guanina Blanca Beatriz	1725537128
Moreira Jiménez Helen Gabriela	1723484687



UCC

II. CRONOGRAMA VALORADO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO POR RESULTADOS, ACTIVIDADES Y TAREAS

PLAN PROYECTO COMUNITARIO

RESULTADO ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO				RESPONSABLES			RECURSOS NECESARIOS Aportar los montos por actividad	
	SEMESTRE	%	DESDE	HASTA	#HORAS	DOCENTES PARTICIPANTES-TUTORES	ESTUDIANTES PARTICIPANTES		CARRERAS
Resultados o componentes Actividades									
Aprobación de Proyecto Asignación de docentes, tutores / estudiantes	6 y 7		22/05/2018	22/05/2018	4	X	X	X	X
Visita Técnica a la Mancomunidad Malechíngui	6 y 7		23/05/2018	22/06/2018	30		X		
Análisis de Resultados.	6 y 7		25/06/2018	02/07/2018	20		X		
Elaborar y validar los procesos de producción	6 y 7		09/07/2018	01/10/2018	100	X	X		
Elaborar y validar el diseño de empaque, envase y embalaje	6 y 7		08/10/2018	05/11/2018	60	X	X		
Construcción de los empaques envases y embalajes	6 y 7		12/11/2018	17/12/2018	80		X		



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

UCC

Elaboración de Informe	6 y 7	22/12/ 2018	02/01/ 2019	24	X	X	X	X	Laptop
Presentación del Proyecto	6 y 7	7/01/2 019	11/01/ 2019	6	X	X	X	X	Laptop, infografía, producto y proyector
Seguimiento y Validación	6 y 7	14/01/ 2019	28/02/ 2019	32	X	X	X	X	Cámara, materiales de escritorio
Culminación del proyecto	6 y 7	28/02/ 2019	28/02/ 2019	2	X	X	X	X	Infografía, proyecto escrito y producto.
Entrega del proyecto	6 y 7	05/04/ 2019	05/04/ 2019	2	X	X	X	X	Infografía, diapositivas, proyecto escrito y producto



12. PRESUPUESTO

Detallar los costos por resultados esperados, actividades (UCE y contrapartes)

RÚBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	APORTE DE LA UNIVERSIDAD
TUTOR DOCENTE	HORAS TUTOR	Tutor 1.: 6h. Tutor 2.: 6h	30	360	360
Movilización	Viajes UCE-Comunidad	10	20	200	200
Impresiones y copias	Copias	100	0.1	10	10
Impresión	Piezas	6	40	240	240
Maquetado	Elementos	10	20	200	200
					1010